

Desain Organisasi Di Kantin

Rizki Febrian Saputra
Manajemen
*) rizki@gmail.com

Abstrak

Perkembangan berbagai jenis usaha di Indonesia terus berkembang secara signifikan baik usaha yang dijalankan secara offline dan online. Para pelaku bisnis menggunakan berbagai macam strategi untuk menciptakan bisnis yang efektif dan efisien. Strategi yang dilakukan dimulai dengan proses mendesain struktur organisasi yang dapat membantu berjalannya kegiatan operasional dan penjualan produk dengan baik. kantin merupakan perusahaan perseorangan yang dimiliki. Jenis usahanya tergolong ke dalam usaha UMKM di bidang penjualan seperti nasi padang, es teh, kopi, cappuccino, dan berbagai makanan minuman. berdasarkan informasi dan keterangan yang penulis dapatkan dari pemilik usaha tentang kepengurusan Kantin terkait status, tugas, dan tanggung jawab dapat disimpulkan bahwa struktur organisasi telah dibentuk dengan pemetaan status, tugas, dan tanggung jawab yang terorganisir dengan baik.

Kata Kunci: Organisasi, Kantin, Desain

PENDAHULUAN

Perkembangan berbagai jenis usaha di Indonesia terus berkembang secara signifikan baik usaha yang dijalankan secara *offline* dan *online*. Para pelaku bisnis menggunakan berbagai macam strategi untuk menciptakan bisnis yang efektif dan efisien. (Larasati Ahluwalia, 2020), (Lina & Ahluwalia, 2021), (Saipulloh Fauzi1, 2020) Strategi yang dilakukan dimulai dengan proses mendesain struktur organisasi yang dapat membantu berjalannya kegiatan operasional dan penjualan produk dengan baik. (Yusuf, 2021), (Ribhan & Yusuf, 2016), (Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021) tidak dapat dipungkiri bahwa dengan adanya struktur kepengurusan yang didesain dengan baik oleh para pemilik usaha dapat memberikan keuntungan baik secara materil dan non- materil. (Putri & Ghazali, 2021), (Putri, 2021), (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020)

Struktur organisasi merupakan sistem formal dari tugas dan hubungan otoritas yang mengendalikan bagaimana orang mengoordinasikan tindakan mereka dan menggunakan sumber daya untuk mencapai tujuan organisasi. (Febrian Eko Saputra, 2018), (Azwari, A, 2021), (Febria Lina & Setiyanto, 2021) Para pelaku bisnis harus memahami pentingnya struktur organisasi dari usaha yang dijalankan, (Lina & Permatasari, 2020), (LIA FEBRIA LINA, 2019), (Permatasari, n.d.) di mana struktur organisasi tersebut menjelaskan setiap tugas dan pekerjaan yang dispesialiasi atau dikoordinasikan. Struktur organisasi juga akan mempengaruhi perilaku setiap individu di dalamnya. Dampaknya struktur organisasi yang didesain dengan benar akan memberikan dampak positif terhadap keberlangsungan usaha yang dijalankan kedepannya oleh para pelaku usaha. (Defia Riski Anggarini, 2020), (Permatasari & Anggarini, 2020), (Maryana & Permatasari, 2021)

Namun yang menjadi permasalahan dalam pengelolaan suatu bisnis adalah tidak dipahami dengan benar tentang bagaimana mendesain struktur organisasi yang dapat memberikan keuntungan bagi para pelaku bisnis. (Fadly et al., 2020), (Fadly & Alita, 2021), (Fadly &

Wantoro, 2019) Permasalahan yang sering muncul lainnya didalam struktur organisasi bahwa setiap individu di dalam struktur organisasi tidak memahami akan tugas dan tanggung jawab yang diberikan oleh pemilik atau pendiri suatu usaha. (Ahluwalia et al., 2021), (Damayanti et al., 2020), (Defla Riski Anggarini, 2021) Oleh karena itu, dalam makalah ini penulis akan membahas dan menganalisis struktur kepengurusan dari Kantin. sehingga akan memberikan gambaran tentang efektif atau tidaknya struktur kepengurusan dari usaha yang dijalankan. (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021), (Riski, 2018), (Octavia et al., 2020)

KAJIAN PUSTAKA

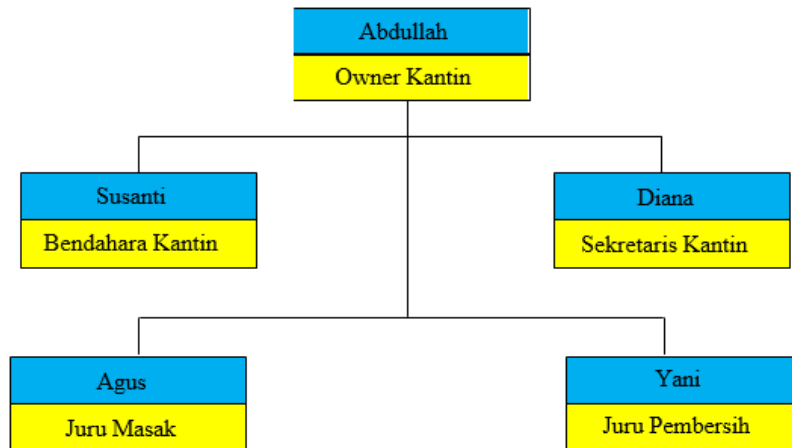
Sub-bagian I

Kantin sekolah adalah sebuah ruangan atau bangunan yang menyediakan makanan dan minuman yang diperuntukkan bagi murid, karyawan, dan guru. (Rosmalasari, 2017), (Sari & Sukmasari, 2018), (Sari, 2014) Pada umumnya, selain berfungsi sebagai tempat penyedia makanan dan minuman kantin sekolah juga berfungsi sebagai tempat berkumpul para murid saat jam istirahat sekolah. (Fitranita & Wijayanti, 2020), (Khamisah et al., 2020), (Nani & Lina, 2022) Namun pada kenyataannya kantin sekolah tidak hanya digunakan oleh penghuni sekolah saja, orang tua murid yang umumnya menunggu di sekolah untuk menjemput anak mereka, tidak jarang menggunakan kantin sebagai sarana komunikasi atau berkumpul dengan orang tua murid lainnya. (Nani & Ali, 2020), (Rahmawati & Nani, 2021), (Lina & Nani, 2020)

Makanan sehat adalah kombinasi dari berbagai jenis makanan yang seimbang, sehingga gizi yang dibutuhkan oleh tubuh dapat terpenuhi dan mampu dirasakan secara fisik dan mental. (Ameraldo & Ghazali, 2021), (Ameraldo et al., 2019) Selain itu, definisi lain dari makanan sehat adalah bahan makanan yang terdiri dari makanan utama dan makanan penunjang. (Nani et al., 2021), (Nani, 2019), (Nani, 2020) Makanan sehat tersebut juga dikenal dengan istilah 4 sehat dan 5 sempurna. Makanan sehat adalah hidangan atau masakan yang mengandung energi dan zat gizi secara seimbang, (Fauzi et al., 2021), (Suwarni & Handayani, 2021), (Ahluwalia, 2020) baik jenis maupun jumlahnya. Secara umum, makanan sehat dapat berasal dari makanan ringan atau makanan berat. Yang dimaksud makanan ringan adalah istilah bagi makanan yang bukan merupakan menu utama (makan pagi, makan siang atau makan malam). (*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf*, n.d.), (Novita & Husna, 2020b), (Novita & Husna, 2020a)

Makanan yang dianggap makanan ringan adalah sesuatu yang dimaksudkan untuk menghilangkan rasa lapar sementara waktu, memberi sedikit pasokan tenaga ke tubuh, atau sesuatu yang dimakan untuk dinikmati rasanya. (Novita et al., 2020), (Pratama et al., 2022), (Sedyastuti et al., 2021) Sedangkan yang dimaksud dengan makanan berat atau makanan utama adalah makanan yang dikonsumsi sebagai pemenuhan kebutuhan tubuh atas kalori yang digunakan untuk beraktivitas. Makanan utama umumnya dikonsumsi 3 kali sehari, yaitu pagi, siang, malam. (Suwarni et al., 2021), (Fauzi et al., 2020), (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020)

METODE



Gambar 1 Struktur Organisasi Kantin

Tabel 1 Tugas & Tanggung Jawab

Status	Tugas	Tanggung Jawab
Owner Kantin	Mengkoordinasikan Setiap tugas para individu di usahanya	Menjaga keberlangsungan usaha secara optimal
Bendahara Kantin	Sebagai pengelola keuangan kantin	Bertanggung jawab memberikan laporan keuangan kepada owner
Juru Masak	Memasak berbagai makanan dan membuat minuman	Menjaga cita rasa makanan dan minuman
Juru Pembersih	Membersihkan setiap peralatan masak, meja, piring, gelas, dan lain-lain	Bertanggung jawab terhadap kebersihan di kantin

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kaitan materi pada bab 6 tentang "Membentuk Struktur Organisasi : Spesialisasi dan Koordinasi" dengan stuktur organisasi Kantin. Sejahtera bahwa struktur organisasi dijelaskan sebagai jumlah total dari cara- cara di mana tenaga kerjanya dibagi menjadi tugas-tugas yang berbeda dan kemudian koordinasinya tercapai di antara tugas-tugas yang telah ditetapkan. Dalam hal ini struktur organisasi Kantin. telah dibentuk dan dibagi tugas setiap pengelolanya ke dalam beberapa divisi yang berbeda di antaranya sebagai pemilik kantin, bendahara kantin, juru masak, dan juru pembersih.

Di dalam struktur organisasi Kantin. telah dibagi status, tugas, dan tanggung jawab dari para pengurusnya. Untuk memudahkan kegiatan operasional dan penjualan di Kantin Pakde Teknokrat, Abdullah sebagai pemilik usaha telah membagi status dan tanggung jawab dari para pengurus usaha dalam spesialisasi dan kordinasi. Spesialisasi status diberikan kepada Abdullah sebagai pemilik kantin, Susanti sebagai bendahara kantin, dan Yani sebagai juru pembesih kantin. Sedangkan untuk koordinasi dalam hal mendukung kegiatan operasional dan penjualan Agus dan Abdullah berkoordinasi sebagai juru masak.

Pada gambar 1.1 struktur organisasi saat ini, pada bagian kotak berwarna biru berisi nama-nama pengurus Kantin Pakde Teknokrat. Selanjutnya pada kotak berwarna kuning menunjukkan jabatan dari setiap pengurus Kantin Pakde Teknokrat. Sedangkan pada garis berwarna hitam menjelaskan setiap kotak terkait satu sama lain dalam hierarki.

Kaitan materi pada bab 9 tentang "Desan Organisasi dan Teknologi" dengan stuktur organisasi Kantin. bahwa desain organisasi menjadi proses dimana pemimpin memilih dan mengelola stuktur dan budaya sehingga organisasi dapat mengontrol kegiatan yang diperlukan untuk mencapai tujuannya. Abdulah sebagai pemilik usaha menyampaikan bahwa telah dibentuk kepengurusan dari kantin. untuk beberapa tahun kedepan. Budaya yang digunakan dalam struktur kepengurusan Kantin Pakde Teknokrat lebih mengedepankan budaya komunikasi yang terbuka diantara para pengurusnya sehingga bisa saling berkoordinasi dan bermusawarah apabila terdapat permasalahan didalam struktur kepengurusan kantin pakde teknokrat.

Teknologi merupakan perangkat yang digunakan untuk mendukung berbagai kegiatan di berbagai usaha. Dalam hal ini, teknologi yang digunakan adalah aplikasi *Whatsapp* untuk saling berkomunikasi diantara para pengurus di Kantin.

SIMPULAN

Berdasarkan informasi dan keterangan yang penulis dapatkan dari pemilk usaha tentang kepengurusan Kantin. terkait status, tugas, dan tanggung jawab dapat disimpulkan bahwa strutkur organisasi telah dibentuk dengan pemetaan status, tugas, dan tanggung jawab yang terorganisir dengan baik. Pemberian spesialisasi dan koordinasi status maupun tugas telah memberikan dampak yang positif dengan mudahnya dilakukan koordinasi di dalam kegiatan operasional dan penjualan di Kantin Pakde Teknokrat.

REFERENSI

Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)

Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya*

Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>

- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).*
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1), 147–152.*
- Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2), 345–355.*
- Azwari, A, lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1, 25–30.*
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02), 27–37.*
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui. 4(3), 416–422.*
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1, 46–55.*
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE

- DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY*. 10(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50. *A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. Jembatan. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh*

Indonesia di Bandar Lampung). 4(2), 62–69.

- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42. ivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction

- And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Saipulloh Fauzil, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).

- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf.* (n.d.).
- Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>