

Desain Organisasi Di Toko Grosir Rofi Fatan

Risma Yani
Manajemen
*)risma@gmail.com

Abstrak

Perkembangan usaha sektor perdagangan dari waktu ke waktu semakin mengalami peningkatan baik perdagangan secara offline maupun online. Banyak para pemasar yang menggunakan berbagai macam strategi untuk kegiatan penjualan produknya. Dalam pengelolaan usaha diperlukan stuktur kepengurusan agar kegiatan operasional dan penjualan produk bisa terealisasi secara efektif dan efisien. langkah yang harus dilakukan oleh Toko Grosir Rofi Fatan agar tetap bertahan menghadapi perkembangan bisnis dan teknologi adalah dengan melakukan perubahan struktur organisasi. Design and Change diperlukan agar organisasi dapat mengelola keragaman, mendapatkan keunggulan kompetitif dan juga bisa mempromosikan efisiensi, kecepatan, dan inovasi yang dimiliki organisasi. dengan dilakukannya spesialisasi dan koordinasi maka jabatan, tugas, dan tanggungjawab bisa dilakukan dengan terstruktur serta dapat meminimalisir terjadinya konflik yang berdampak buruk bagi organisasi.

Kata Kunci: Toko, Desain, Usaha

PENDAHULUAN

Di dalam sebuah perusahaan dalam skala besar maupun kecil pasti memiliki perbandingan dan tolak ukur atas keberhasilannya. (Azwardi, A, 2021), (Febria Lina & Setiyanto, 2021), (Fadly et al., 2020) Tidak bisa di hindarkan bahwa suatu organisasi bisnis tidak bisa lepas dari sumber daya manusia atau SDM didalamnya. (Yusuf, 2021), (Ribhan & Yusuf, 2016), (Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021) sumber daya manusia yang berkualitas sangat mempengaruhi kinerja dan keberhasilan untuk mencapai tujuan perusahaan, karena alasan itulah perusahaan dapat dikatakan berhasil jika memiliki orang-orang berkompeten dan berkualitas yang berada di dalamnya. (Putri & Ghazali, 2021), (Putri, 2021), (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020)

Perkembangan usaha sektor perdagangan dari waktu ke waktu semakin mengalami peningkatan baik perdagangan secara offline maupun online. Banyak para pemasar yang menggunakan berbagai macam strategi untuk kegiatan penjualan produknya. (Larasati Ahluwalia, 2020), (Lina & Ahluwalia, 2021), (Saipulloh Fauzi1, 2020), (Febrian Eko Saputra, 2018) Dalam pengelolaan usaha diperlukan stuktur kepengurusan agar kegiatan operasional dan penjualan produk bisa terealisasi secara efektif dan efisien. (Lina & Permatasari, 2020), (LIA FEBRIA LINA, 2019), (Permatasari, n.d.) Tidak dapat dipungkiri bahwa dalam pengelolaan suatu usaha diperlukan manajemen yang baik. Manajemen usaha yang dikelola dan struktur kepengurusan yang didesain secara baik akan memberikan manfaat bagi pemasar baik dari segi materil atau non-materil. (Defia Riski Anggarini, 2020), (Permatasari & Anggarini, 2020), (Maryana & Permatasari, 2021)

Berdasarkan latar belakang tersebut makalah ini akan membahas mengenai desain atau struktur organisasi di Toko Grosir Rofi Fatan saat ini dan akan menganalisis struktur

organisasi untuk 5 tahun ke depan. (Fauzi et al., 2021), (Suwarni & Handayani, 2021), (Ahluwalia, 2020) Sehingga Toko Grosir Rofi Fatani bisa mengetahui posisi jabatan, tugas dan tanggungjawab masing-masing anggota organisasi. (Ahluwalia et al., 2021), (Damayanti et al., 2020), (Defla Riski Anggarini, 2021)

KAJIAN PUSTAKA

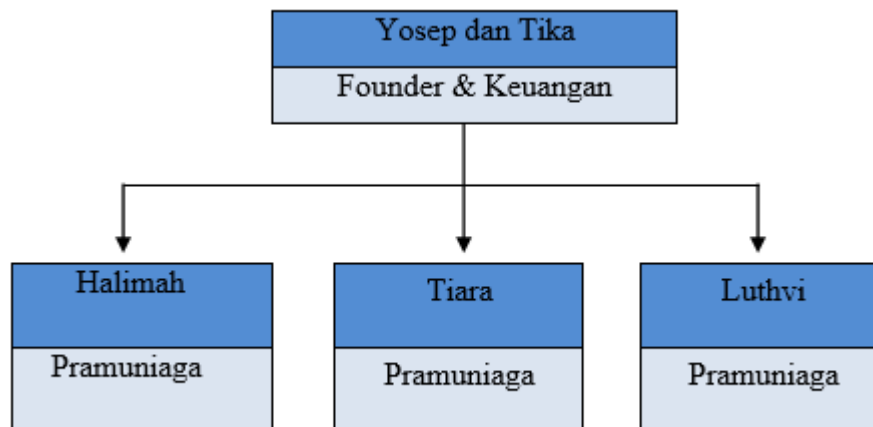
Sub-bagian I

Pengertian Organisasi Secara harfiah, kata organisasi berasal dari bahasa Yunani “organon” yang berarti alat bantu atau instrumen. (Suwarni et al., 2021), (Fauzi et al., 2020), (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020) Hal ini berarti bahwa organisasi pada dasarnya adalah alat bantu yang sengaja didirikan atau diciptakan untuk membantu manusia memenuhi kebutuhan dan mencapai tujuan-tujuannya. (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021), (Riski, 2018), (Octavia et al., 2020) Organisasi yang sukses adalah organisasi yang membutuhkan karyawan yang mampu bertindak melebihi tugas pekerjaan umum mereka, (Fadly & Alita, 2021), (Fadly & Wantoro, 2019), (Rosmalasari, 2017) atau memberikan kinerja yang melampaui perkiraan dan fakta menunjukkan bahwa organisasi yang mempunyai karyawan yang memiliki OCB yang baik, akan memiliki kinerja yang lebih baik daripada organisasi lain. (Fitranita & Wijayanti, 2020), (Khamisah et al., 2020), (Nani & Lina, 2022)

Organisasi sering didefinisikan sebagai sekelompok manusia (group of people) yang bekerja sama dalam rangka mencapai tujuan bersama (common goals). (Novita et al., 2020), (Pratama et al., 2022), (Sedyastuti et al., 2021) Meski definisi ini cukup populer tetapi banyak ahli mengatakan bahwa definisi ini terlalu sederhana. Masih ada beberapa unsur penting yang seharusnya menjadi bagian dari esensi dasar organisasi tetapi belum terungkap dalam definisi diatas. (Nani & Ali, 2020), (Rahmawati & Nani, 2021), (Lina & Nani, 2020)

Definisi yang lebih komprehensif misalnya definisi organisasi yang sering diungkap oleh beberapa pakar diatas maka dapat disimpulkan bahwa organisasi dapat didefinisikan sebagai berikut. (Nani et al., 2021), (Nani, 2019), (Nani, 2020) Organisasi adalah unit sosial atau entitas sosial yang didirikan oleh manusia untuk jangka waktu yang relatif lama, beranggotakan sekelompok manusia –minimal dua orang, mempunyai kegiatan yang terkoordinir, (Sari & Sukmasari, 2018) teratur dan terstruktur, didirikan untuk mencapai tujuan tertentu dan mempunyai identitas diri yang membedakan satu entitas dengan entitas lainnya. (*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf*, n.d.), (Novita & Husna, 2020b), (Novita & Husna, 2020a)

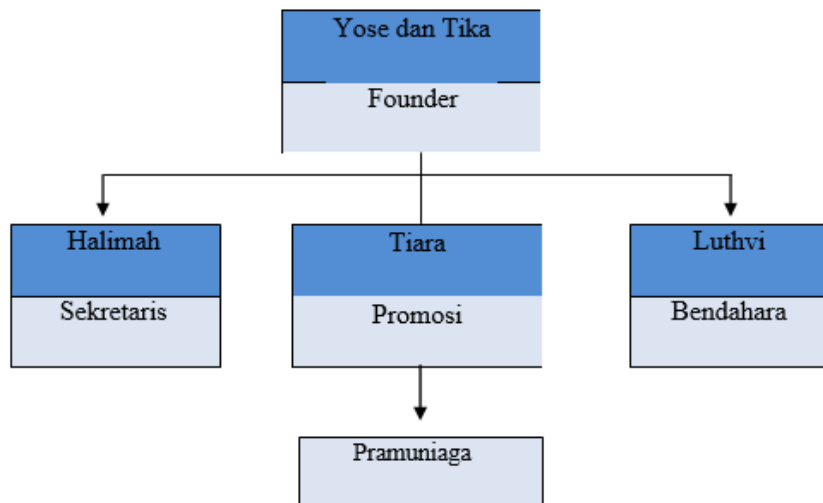
METODE



Gambar 1 Struktur Organisasi Saat ini

| Jabatan | Tugas | Tanggung Jawab |
|--------------------|---|---|
| Founder & Keuangan | <ul style="list-style-type: none"> - Memotivasi kinerja anggota organisasi. - Mengelola keuangan organisasi. - Menjaga kelancaran usaha (promosi). | <ul style="list-style-type: none"> - Bertanggung jawab atas masa hidup organisasi. - Bertanggung jawab atas keuangan, penjualan dan karyawan secara langsung. |
| Pramuniaga | <ul style="list-style-type: none"> - Melayani pembeli. - Melakukan promosi. - Mencatat pembelian. | <ul style="list-style-type: none"> - Bertanggung jawab hal yang berkaitan langsung dengan pembeli dan pembelian. - Bertanggung jawab atas kesesuaian catatan pembelian dan stok barang. |

Tabel 1 Tugas & Tanggung jawab



Gambar 2 Struktur Organisasi 5 Tahun Mendatang

| Jabatan | Tugas | Tanggung Jawab |
|------------|--|---|
| Founder | <ul style="list-style-type: none"> - Memimpin dan mengelola organisasi dengan baik. - Memotivasi kinerja anggota organisasi. - Mengendalikan dan mengoordinasikan usaha organisasi. | <ul style="list-style-type: none"> - Bertanggung jawab atas masa hidup organisasi - Bertanggung jawab atas kesejahteraan karyawan. |
| Sekretaris | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat laporan kegiatan organisasi. - Memberikan pelayanan pembelian melalui telepon dan surat. - Mengurus surat permintaan dan penawaran. | <ul style="list-style-type: none"> - Bertanggung jawab atas catatan administrasi. - Bertanggung jawab dalam komunikasi dan korespondensi. |
| Bendahara | <ul style="list-style-type: none"> - Menerima dan menyimpan uang organisasi. - Membuat laporan keuangan secara berkala. - Menyimpan bukti transaksi uang masuk dan keluar. | <ul style="list-style-type: none"> - Bertanggung jawab mengelola keuangan organisasi. - Bertanggung jawab memberikan laporan keuangan secara berkala kepada owner. |
| Promosi | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat iklan produk organisasi. - Merencanakan produk sesuai trend. - Menetapkan harga produksi. | <ul style="list-style-type: none"> - Bertanggung jawab membuat anggaran biaya promosi dan memberi laporan kepada bendahara. - Bertanggung jawab mencapai target penjualan yang sudah ditentukan. |
| Pramuniaga | <ul style="list-style-type: none"> - Melayani pembeli. - Mendata stok produk. - Menjaga kenyamanan tempat usaha organisasi. | <ul style="list-style-type: none"> - Bertanggung jawab mencatat penjualan setiap hari dan memberikan laporan penjualan. - Bertanggung jawab menyesuaikan jumlah stok barang dengan catatan penjualan. |

Tabel 2 Tugas & Tanggung Jawab

HASIL DAN PEMBAHASAN

Materi yang memiliki keterkaitan dengan struktur organisasi saat ini adalah materi pada pertemuan 1 Bab 1 tentang " Organisasi dan Efektivitas Organisasi ". Toko Grosir Rofi Fatan telah memiliki standar agar dapat disebut sebagai sebuah organisasi. Sesuai dengan materi Bab 1 yang diartikan sebagai organisasi adalah " suatu alat yang digunakan untuk mendapatkan atau mencapai sesuatu dengan menyediakan produk berupa barang atau jasa dengan memperkerjakan orang lain, dan menyatukan SDA dan SDM untuk menghasilkan produk, layanan, dan nilai.

Struktur organisasi Toko Grosir Rofi Fatan saat ini merupakan struktur organisasi sederhana, hanya terdiri dari pemilik dan pramuniaga. Sehingga anggota organisasi memiliki tugas dan tanggungjawab ganda atau double job. Sehingga bisa mengurangi efektivitas organisasi dan juga menghambat perkembangan organisasi. Jika sebuah organisasi tetap bertahan dengan struktur seperti ini maka dapat memberi dampak negatif bagi kelangsungan usaha organisasi. Selain hak tersebut organisasi juga akan mengalami penolakan dan krisis, sehingga akan lebih sulit untuk mendapatkan sumber daya.

Langkah yang harus dilakukan oleh Toko Grosir Rofi Fatan agar tetap bertahan menghadapi perkembangan bisnis dan teknologi adalah dengan melakukan perubahan struktur organisasi. Design and Change diperlukan agar organisasi dapat mengelola keragaman, mendapatkan keunggulan kompetitif dan juga bisa mempromosikan efisiensi, kecepatan, dan inovasi yang dimiliki organisasi. keterkaitan Materi dengan Struktur Organisasi 5 Tahun Mendatang materi yang berkaitan dengan struktur organisasi 5 tahun mendatang adalah materi pada pertemuan 11 Bab 6 tentang " Membentuk Struktur Organisasi Spesialisasi dan Koordinasi ". Berdasarkan materi tersebut bahwa struktur organisasi dapat disederhanakan dengan cara membagi tugas yang berbeda, kemudian dikoordinasikan dengan baik. Menurut informasi dari narasumber, Toko Grosir Rofi Fatan sudah membagi tugas pada setiap anggota organisasi. Gambar 1.2 merupakan analisis penulis bersama founder Toko Grosir Rofi Fatan untuk 5 tahun mendatang. Founder menyadari pentingnya melakukan spesialisasi dan koordinasi dalam organisasi. Sehingga status, tugas, dan tanggungjawab bisa dimengerti dan dilaksanakan dengan baik oleh masing-masing individu.

Struktur organisasi yang tepat harus mengarah pada efisiensi dan efektivitas organisasi. Struktur organisasi yang memiliki spesialisasi juga dapat mempengaruhi kegiatan koordinasi, kecepatan memproduksi produk, dan biaya dalam menjalankan bisnis. Dengan dilakukannya pembentukan struktur organisasi spesialisasi dan koordinasi, maka dapat meningkatkan efektivitas organisasi untuk mencapai tujuan yang sudah ditentukan, karena setiap anggota sudah memiliki tugas masing-masing yang lebih spesifik sehingga dapat meningkatkan kinerja.

SIMPULAN

Kesimpulan dari pembahasan di atas adalah Toko Grosir Rofi Fatan telah membentuk struktur organisasi untuk memudahkan kegiatan usaha. Pemilik usaha juga menyadari pentingnya melakukan spesialisasi dalam membentuk struktur organisasi sehingga dapat meningkatkan kinerja anggota organisasi. Dengan dilakukannya spesialisasi dan koordinasi maka jabatan, tugas, dan tanggungjawab bisa dilakukan dengan terstruktur serta dapat meminimalisir terjadinya konflik yang berdampak buruk bagi organisasi.

REFERENSI

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).*
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1)*, 147–152.
- Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2)*, 345–355.
- Azwari, A, lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41.
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 25–30.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02)*, 27–37.

- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui*. 4(3), 416–422.
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY*. 10(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50. *A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>

- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan. Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk PGRI 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42. ivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>

- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Saipulloh Fauzi1, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities*

(ANCOSH 2020), 542(Ancosh 2020), 248–251.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>

Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).

Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>

Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>

View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf. (n.d.).

Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>