

PERANCANGAN DESAIN ORGANISASI DI TOKO NAMORA

Cindy Adelina Gumanti
Manajemen
cindyadelia@gmail.com

Abstrak

Pada era sekarang, persaingan bisnis dan usaha di Indonesia semakin ketat sehingga membuat berbagai macam jenis pelayanan yang menarik dan unik untuk ditawarkan, seperti hubungan yang baik dengan pelanggan, kebersihan kawasan toko, kelengkapan toko, dan keragaman produk. Toko Namora berencana akan merekrut penambahan pegawai baru untuk bekerja di bagian perawatan Toko Namora, yang bertugas untuk seperti menjaga kebersihan toko, merawat toko agar Toko Namora dapat menjadi toko yang lebih nyaman lagi untuk para pelanggannya. Karena letak Toko Namora ini sendiri berdekatan dengan berbagai pabrik yang juga menimbulkan aroma yang tidak sedap. Maka pelaku bisnis mencari ide untuk membuka sebuah bisnis yang dapat diminati oleh semua kalangan agar sebuah usaha dapat berjalan dengan lancar. Salah satu usaha ini adalah Warung Tradisional yang menjual berbagai kebutuhan sehari-hari atau disebut juga sebagai Toko atau Warung Kelontong. Menganalisis struktur organisasi yang ada di Toko Namora saat ini dan untuk lima tahun mendatang.

Kata Kunci: Manajemen, Organisasi, Keputusan.

PENDAHULUAN

Pada era sekarang, persaingan bisnis dan usaha di Indonesia semakin ketat sehingga membuat berbagai macam jenis pelayanan yang menarik dan unik untuk ditawarkan, seperti hubungan yang baik dengan pelanggan, kebersihan kawasan toko, kelengkapan toko, dan keragaman produk (Yusuf, 2021), (Ribhan & Yusuf, 2016), (Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021), (Putri & Ghazali, 2021). Maka pelaku bisnis mencari ide untuk membuka sebuah bisnis yang dapat diminati oleh semua kalangan agar sebuah usaha dapat berjalan dengan lancar (Putri, 2021), (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020), (Lina & Permatasari, 2020), (LIA FEBRIA LINA, 2019). Salah satu usaha ini adalah Warung Tradisional yang menjual berbagai kebutuhan sehari-hari atau disebut juga sebagai Toko atau Warung Kelontong (Permatasari, n.d.), (Defia Riski Anggarini, 2020), (Permatasari & Anggarini, 2020), (Maryana & Permatasari, 2021). Selain mudah untuk mendirikan sebuah warung tradisional dengan modal yang tidak terlalu besar, bidang informal ini juga berpeluang menjadi salah satu bidang usaha yang menghasilkan keuntungan secara langsung Usaha Toko yang diteliti penulis disini yaitu “Toko Namora” yang berada di Jl. Untung Suropati No. 1 RT 011, Kec. Labuhan Ratu, Bandar Lampung. Usaha Warung Tradisional ini terletak pinggir

jalan raya, yang dimana disana juga terdapat banyak perkantoran pabrik (Riski, 2018), (Octavia et al., 2020), (Fitranita & Wijayanti, 2020), (Khamisah et al., 2020).

KAJIAN PUSTAKA

Sejarah Perusahaan

Toko ini yang berada di jalan Untung Suropati awalnya merupakan toko listrik yang disewakan oleh paman saya yang awalnya merupakan pemilik yang menyewakan toko tersebut, baru pada akhir tahun 2018, tepatnya tanggal 12 November 2018 didirikanlah Toko Namora ini oleh pemilik yang sebenarnya hingga sekarang (Nani & Lina, 2022), (Nani & Ali, 2020), (Rahmawati & Nani, 2021), (Lina & Nani, 2020).

Identitas Perusahaan

Bernama Toko Namora merupakan inspirasi nama toko ini yang berasal dari nama anak perempuan mereka Dinda Namora. Toko yang berdiri untuk keperluan berbagai barang sehari-hari. Toko Namora sendiri merupakan salah satu perusahaan yang baru berdiri di bidang usaha kecil milik keluarga. Dengan menjual berbagai barang kebutuhan sehari-hari, mulai dari makanan, alat dapur, dan juga alat tulis, disini juga yang menjadi keunikannya yaitu menjual pakaian anak-anak usia 0-5 tahun dengan harga yang dapat dikatakan bersahabat untuk kalangan masyarakat menengah kebawah. Toko Namora yang berada di Jl. Untung Suropati No. 1 RT 011, Kec. Labuhan Ratu, Bandar Lampung (Nani et al., 2021), (Nani, 2019), (Nani, 2020), (*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.Pdf*, n.d.). Usaha Warung Tradisional ini terletak pinggir jalan raya, merupakan kawasan yang ramai dimana disana juga terdapat banyak perkantoran pabrik yang memiliki banyak pekerja.

METODE

Metode Analisis Data : Regresi Linier Berganda

Kriteria Penelitian Deskriptif Suatu bentuk penelitian yang tujuan utamanya adalah untuk secara cermat menjelaskan dan menggambarkan suatu fenomena atau peristiwa. Dengan demikian, metode yang diuraikan dalam kegiatan penelitian itu kemudian mencakup kriteria-kriteria tertentu (Sedyastuti et al., 2021), (Suwarni et al., 2021), (Fauzi et al., 2020). Kriteria tersebut antara lain:

Masalah yang akan dirumuskan harus memenuhi syarat

Kriteria pertama berkaitan dengan masalah penelitian yang sudah pasti menjadi topik penelitian yang memenuhi syarat. Oleh karena itu, peneliti yang menggunakan metode penelitian ini tidak bisa asal-asalan dalam memilih atau merumuskan masalah penelitian

(*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020), (Fauzi et al., 2021), (Suwarni & Handayani, 2021). Perlu dikaji dulu apakah rumusan masalah tersebut memang layak untuk diangkat atau tidak. Selain itu rumusan masalah tersebut juga mengandung nilai ilmiah. Sehingga tidak semua topik nantinya bisa diangkat menjadi penelitian yang bersifat deskriptif. Untuk lima tahun kedepan, Toko Namora berencana akan merekrut penambahan pegawai baru untuk bekerja di bagian perawatan Toko Namora, yang bertugas untuk seperti menjaga kebersihan toko, merawat toko agar Toko Namora dapat menjadi toko yang lebih nyaman lagi untuk para pelanggannya. Karena letak Toko Namora ini sendiri berdekatan dengan berbagai pabrik yang juga menimbulkan aroma yang tidak sedap (Ahluwalia, 2020), (Larasati Ahluwalia, 2020), (Lina & Ahluwalia, 2021), (Saipulloh Fauzi1, 2020). Dan juga akan melakukan penambahan pegawai di bidang periklanan agar lebih dikenal masyarakat setempat. Sebab bisa jadi topik tertentu menyulitkan peneliti untuk menjelaskannya (Febrian Eko Saputra, 2018), (Azwari, A, 2021), (Febria Lina & Setiyanto, 2021), (Fadly et al., 2020).

Tujuan Penelitian Tidak Boleh Terlalu Luas

Dalam setiap kegiatan penelitian maka dijamin akan dirumuskan tujuan penelitian. Khusus untuk penelitian yang dilakukan dengan metode deskriptif nantinya tidak boleh terlalu luas. Perlu dipersempit dan sangat spesifik, sehingga isi laporan penelitian lebih fokus (Fadly & Alita, 2021), (Fadly & Wantoro, 2019), (Rosmalasari, 2017), (Sari & Sukmasari, 2018). Hal ini lumrah, karena penelitian dengan metode deskriptif akan menggambarkan dan menjelaskan objek penelitian dengan detail. Jika tujuan penelitiannya kurang spesifik atau terlalu luas. Tentu saja penjelasan ini akan terlalu panjang dan mungkin pembahasannya akan terlalu luas dan kabur (Sari, 2014), (Ameraldo & Ghazali, 2021), (Ameraldo et al., 2019).

Data adalah fakta

Seperti halnya penelitian dengan metode lain, penelitian deskriptif juga memiliki kriteria bahwa data yang digunakan adalah data faktual. Jadi walaupun penelitian ini menggambarkan objek penelitian, tentu tidak bisa hanya didasarkan pada apa yang disampaikan oleh referensi, baik itu buku, video atau bentuk referensi lainnya (Novita & Husna, 2020b), (Novita & Husna, 2020a), (Novita et al., 2020), (Pratama et al., 2022). Peneliti harus terjun langsung ke lapangan, untuk menyaksikan dan mengumpulkan data penelitiannya sendiri. Jadi sebenarnya faktual dan kemudian peneliti dengan mudah memasukkannya ke dalam laporan penelitian yang detail.

Objek pembandingan harus bersertifikat

Penelitian deskriptif tentunya memiliki kriteria yang akan digunakan sebagai pembandingan. Patokan ini kemudian sangat penting untuk mendapatkan konfirmasi, sehingga jelas dan tentunya tidak mengandung unsur opini melainkan fakta.

Tempat dan waktu penelitian dengan jelas

Penelitian dengan metode deskriptif juga harus mencantumkan lokasi dan waktu penelitian. Jadi ada kewajiban untuk mencantumkan keterangan waktu, bukan hanya tempat atau lokasi pencarian. Seperti yang telah dilakukan dalam penelitian dengan metode lain (Ahluwalia et al., 2021), (Damayanti et al., 2020), (Defla Riski Anggarini, 2021), (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021).

Hasil penelitian dijelaskan secara rinci

Karena peneliti menggunakan metode deskriptif, hasil penelitian atau laporan penelitian harus dijelaskan secara rinci. Pada struktur organisasi saat ini dan 5 tahun yang akan datang ini, tidak ada perubahan yang berarti hanya saja penulis menambahkan beberapa bidang penting yang harus dimiliki perusahaan dalam mengelola desain organisasinya. Dengan adanya beberapa bidang baru ini juga bisa membantu beberapa pekerjaan yang dilakukan pada masing-masing bagian pekerjaan dalam perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi Saat Ini

Dalam perusahaan ini, bagaimana perusahaan Toko Namora mengembangkan perubahan yaitu, dalam hal penambahan karyawan, kebersihan organisasi, dan bagaimana mempromosikannya untuk produk organisasi Toko Namora. Struktur organisasi itu pola formal mengelompokkan orang dan pekerjaan, bagaimana Toko Namora ini yang berusaha mengembangkan kebersihan, toko dalam hal kebersihan diperlukan untuk keadaan sekarang yang notabennya kebersihan organisasi masih dilakukan secara bergantian antara Atasan dan pekerja Kasir. Lalu, mengembangkan lagi untuk promosi organisasi yang saat ini sebelumnya belum ada promotor untuk melakukan iklan ke seluruh elemen, terutama elemen teknologi, organisasi belum mengembangkan hal tersebut. Begitu pula dengan penambahan karyawan yang memang saat ini dirasa perlu untuk organisasi, hal ini juga berkaitan dengan pengambilan keputusan organisasi: Proses menanggapi suatu masalah dengan mencari dan memilih solusi atau tindakan yang akan menciptakan pemangku kepentingan organisasi Toko Namora. Teknologi juga sangat dibutuhkan untuk instrument organisasi dapat terus berjalan, disini kebutuhan teknologi disesuaikan dengan kebutuhan.

Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi 5 Tahun Mendatang

Perencanaan dilakukan untuk membuat perubahan yang dibutuhkan oleh organisasi Toko Namora, organisasi diarahkan untuk meningkatkan efektivitas organisasi dengan tujuan membuat perbaikan kemampuan organisasi dalam menyesuaikan diri, menghadapi perubahan lingkungan, juga perubahan perilaku organisasi Toko Namora. Menyesuaikan diri, salah satunya dalam hal kebersihan organisasi, kelak akan menjadi salah satu hal

yang diinginkan organisasi baik pelanggan Toko Namora. Karyawan baru bertugas dalam hal kebersihan organisasi, hal ini juga sesuai dengan kriteria yang sudah ada. Untuk itu, kebersihan organisasi akan dicapai saat ini. Begitu pula dalam hal promosi, Promosi saat ini sudah menjejaki teknologi. Mempromosikan melalui media sosial contohnya, akan membantu mengangkat berbagai produk Toko Namora saat ini. Penambahan karyawan dilakukan seterusnya oleh pihak Toko Namora, dilakukan pihak organisasi jika dirasa perlu lagi untuk lima tahun saat ini untuk menambahkan karyawan dengan melihat keadaan organisasi. Akan ada penambahan karyawan lagi jika memang benar-benar sesuai dengan kebutuhan Toko Namora untuk saat ini dan juga kedepannya. Keadaan organisasi saat lima tahun era sekarang, harus selalu diperhatikan dalam berbagai bidang untuk meningkatkan organisasi kembali. Apakah sesuai dengan kebutuhan, dan juga apakah tindakan perubahan untuk organisasi Toko Namora menghasilkan perubahan di era yang akan datang.

KESIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa : Toko Namora merupakan toko yang masih terbilang baru dan bagaimana menemukan cara untuk setiap struktur di dalamnya dapat bekerja dengan baik, untuk itu organisasi akan mengembangkan lagi seperti dalam hal promosi dan juga keadaan tempat organisasi. Harus dilakukan langkah-langkah yang sudah disusun baik untuk usaha Toko Namora yang sekarang maupun perencanaan struktur organisasi untuk lima tahun mendatang harus dapat direncanakan sesuai dengan keadaan toko kedepannya. Dapat mengaitkan materi yang telah dipelajari agar dapat dikaitkan dengan keadaan organisasi.

REFERENSI

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area:

Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.

ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).*

Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>

Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1)*, 147–152.

Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2)*, 345–355.

Azwari, A, lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>

Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 25–30.

Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02)*, 27–37.

Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui. 4(3)*, 416–422.

Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS), 1(1)*, 15–20.

Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.

Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE

DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>

Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY*. 10(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>

Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>

Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>

Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.

Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>

Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.

LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50. *A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.

Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>

Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.

- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42. ivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.

- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E-COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.

- Saipulloh Fauzi1, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf*. (n.d.).
- Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>