

PERANCANGAN DESAIN ORGANISASI DI TK SABRINA TUZZAHRAH

Ferisca Salsabila
Manajemen
feriscasalsabila@gmail.com

Abstrak

Pada era globalisasi saat ini di perlukan sumber daya manusia yang sangat berkualitas, sumber daya manusia yang berkompeten di bidangnya, sumber daya manusia yang kompeten di hasilkan dan di bentuk juga melalui suatu organisasi yang baik, untuk menciptakan suatu sumber daya manusia yang baik di perlukan pula suatu struktur organisasi yang baik melalui pemimpin/ dalam hal ini adalah Kepala sekolah Taman kanak-kanak terhadap suatu penataan yang baik untuk lembaga tersebut. Kepala sekolah adalah ketua organisasi/ lembaga yang di berikan tugas untuk memimpin suatu sekolah yang terdapat di dalamnya proses belajar-mengajar, pada tingkat kegiatan operasional kepala sekolah juga berada di garis terdepan untuk mengkoordinir jalannya suatu organisasi/ lembaga tersebut dapat berjalan dengan baik sehingga struktur organisasinya pun dapat berjalan dengan baik. Sehingga dapat mengetahui seberapa penting suatu struktur organisasi di era digital serta budaya organisasi dan globalisasi ini dapat berpengaruh sangat penting terhadap suatu organisasi itu sendiri serta Memberikan manfaat seberapa penting budaya suatu organisasi dapat mempengaruhi kemajuan organisasi tersebut.

Kata Kunci: Manajemen, Tingkat, Budaya.

PENDAHULUAN

Taman Kanak Kanak (TK) merupakan salah satu dari bentuk pendidikan prasekolah yang menyediakan suatu program pendidikan dini bagi anak usia dini. Menurut peraturan daerah Nomor 27 tahun 1990 tentang pendidikan Tentang pendidikan prasekolah Bab 1 pasal 1 Ayat (2) Pendidikan di Taman kanak-kanak (Yusuf, 2021), (Ribhan & Yusuf, 2016), (Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021), (Putri & Ghazali, 2021). Adapun tujuan Dari TK Berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan Dan kebudayaan Nomor 0486/U/92 adalah membantu meletakkan dasar kecerahan perkembangan sikap dan pengetahuan, ketrampilan dan daya cipta, selanjutnya kemampuan yang di miliki oleh manusia merupakan bekal yang sangat utama. Oleh karena itu, Pada era globalisasi saat ini di perlukan sumber daya manusia yang sangat berkualitas, sumber daya manusia yang berkompeten di bidangnya, sumber daya manusia yang kompeten di hasilkan dan di bentuk juga melalui suatu organisasi yang baik (Nani & Lina, 2022), (Nani & Ali, 2020), (Rahmawati & Nani, 2021), (Lina & Nani, 2020), untuk menciptakan suatu sumber daya manusia yang baik di perlukan pula suatu struktur organisasi yang baik melalui pemimpin/ dalam hal ini adalah Kepala sekolah Taman kanak-kanak terhadap suatu penataan yang baik untuk lembaga tersebut (Putri, 2021), (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020), (Lina & Permatasari, 2020), (LIA FEBRIA

LINA, 2019). Kepala sekolah adalah ketua organisasi/lembaga yang di berikan tugas untuk memimpin suatu sekolah yang terdapat di dalam nya proses belajar-mengajar,pada tingkat kegiatan operasional kepala sekolah juga berada di garis terdepan untuk mengkoordinir jalanya suatu organisasi/lembaga tersebut dapat berjalan dengan baik sehingga struktur organisai nya pun dapat berjalan dengan baik (Permatasari, n.d.), (Defia Riski Anggarini, 2020), (Permatasari & Anggarini, 2020), (Maryana & Permatasari, 2021).

KAJIAN PUSTAKA

Sejarah Perusahaan

Taman Kanak-Kanak (TK) Sabrina Tuzzahrah di dirikan pada tahun 2018 Berawal dari kecintaan pada dunia pendidikan dan di tunjang adanya bangunan yang memadai maka bapak suwignyo dan ibu satiyem umami berniat mendirikan taman kanak-kanak pada tanggal 12 maret 2018. Taman kanak-kanak Sabrina tuzzahrah baru memulai kegiatan belajar mengajar pada tahun 2019-2020 dengan jumlah murid awal 48 orang,terdiri dari 22 siswa dan 26 siswi (Ahluwalia et al., 2021), (Damayanti et al., 2020), (Defla Riski Anggarini, 2021), (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021).

Identitas Perusahaan

Taman Kanak Kanak Sabrina Tuzzahrah bertempat di jalan dr.setia budi Nomor 21 kelurahan sukarama 2 Teluk Betung BandarLampung lembaga ini di dirikan pada tahun 2018 dengan di bawah naungan yayasan Sabrina Tuzzahrah,lembaga Tk Sabrina Tuzzahrah memiliki lima tenaga pengajar (guru) dan dua staff Tata usaha dan Operator sekolah serta Satu Penjaga Sekolah. Masing Masing memiliki tugas yang berbeda dan di dalam suatu organisasi atau lembaga tersebut memiliki tanggung jawab dan tugas masing masing (Riski, 2018), (Octavia et al., 2020), (Fitranita & Wijayanti, 2020), (Khamisah et al., 2020).

METODE

Metode Analsisi Data : Regresi Linier Berganda

Kriteria Penelitian Deskriptif Suatu bentuk penelitian yang tujuan utamanya adalah untuk secara cermat menjelaskan dan menggambarkan suatu fenomena atau peristiwa. Dengan demikian, metode yang diuraikan dalam kegiatan penelitian itu kemudian mencakup kriteria-kriteria tertentu (Nani et al., 2021), (Nani, 2019), (Nani, 2020), (*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.Pdf*, n.d.). Kriteria tersebut antara lain:

Masalah yang akan dirumuskan harus memenuhi syarat

Kriteria pertama berkaitan dengan masalah penelitian yang sudah pasti menjadi topik penelitian yang memenuhi syarat. Oleh karena itu, peneliti yang menggunakan metode penelitian ini tidak bisa asal-asalan dalam memilih atau merumuskan masalah penelitian

(Novita & Husna, 2020b), (Novita & Husna, 2020a), (Novita et al., 2020), (Pratama et al., 2022). Perlu dikaji dulu apakah rumusan masalah tersebut memang layak untuk diangkat atau tidak. Selain itu rumusan masalah tersebut juga mengandung nilai ilmiah. Sehingga tidak semua topik nantinya bisa diangkat menjadi penelitian yang bersifat deskriptif. Sebab bisa jadi topik tertentu menyulitkan peneliti untuk menjelaskannya (Sedyastuti et al., 2021), (Suwarni et al., 2021), (Fauzi et al., 2020).

Tujuan Penelitian Tidak Boleh Terlalu Luas

Dalam setiap kegiatan penelitian maka dijamin akan dirumuskan tujuan penelitian. Khusus untuk penelitian yang dilakukan dengan metode deskriptif nantinya tidak boleh terlalu luas. Perlu dipersempit dan sangat spesifik, sehingga isi laporan penelitian lebih fokus (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020), (Fauzi et al., 2021), (Suwarni & Handayani, 2021). Hal ini lumrah, karena penelitian dengan metode deskriptif akan menggambarkan dan menjelaskan objek penelitian dengan detail. Jika tujuan penelitiannya kurang spesifik atau terlalu luas. Tentu saja penjelasan ini akan terlalu panjang dan mungkin pembahasannya akan terlalu luas dan kabur (Ahluwalia, 2020), (Larasati Ahluwalia, 2020), (Lina & Ahluwalia, 2021), (Saipulloh Fauzi1, 2020).

Data adalah fakta

Seperti halnya penelitian dengan metode lain, penelitian deskriptif juga memiliki kriteria bahwa data yang digunakan adalah data faktual. Jadi walaupun penelitian ini menggambarkan objek penelitian, tentu tidak bisa hanya didasarkan pada apa yang disampaikan oleh referensi, baik itu buku, video atau bentuk referensi lainnya (Febrian Eko Saputra, 2018), (Azwari, A, 2021), (Febria Lina & Setiyanto, 2021), (Fadly et al., 2020). Peneliti harus terjun langsung ke lapangan, untuk menyaksikan dan mengumpulkan data penelitiannya sendiri. Jadi sebenarnya faktual dan kemudian peneliti dengan mudah memasukkannya ke dalam laporan penelitian yang detail.

Objek pembanding harus bersertifikat

Penelitian deskriptif tentunya memiliki kriteria yang akan digunakan sebagai pembanding. Patokan ini kemudian sangat penting untuk mendapatkan konfirmasi, sehingga jelas dan tentunya tidak mengandung unsur opini melainkan fakta (Fadly & Alita, 2021), (Fadly & Wantoro, 2019), (Rosmalasari, 2017), (Sari & Sukmasari, 2018).

Tempat dan waktu penelitian dengan jelas

Penelitian dengan metode deskriptif juga harus mencantumkan lokasi dan waktu penelitian. Jadi ada kewajiban untuk mencantumkan keterangan waktu, bukan hanya tempat atau lokasi pencarian. Seperti yang telah dilakukan dalam penelitian dengan metode lain (Sari, 2014), (Ameraldo & Ghazali, 2021), (Ameraldo et al., 2019).

Hasil penelitian dijelaskan secara rinci

Karena peneliti menggunakan metode deskriptif, hasil penelitian atau laporan penelitian harus dijelaskan secara rinci. Subyek penelitian kemudian dideskripsikan atau dideskripsikan sedetail, selengkap dan sejelas mungkin. Sehingga pembaca hasil pencarian juga memiliki gambaran tentang objek pencarian yang berdasarkan dengan data yang ada untuk dapat diolah lebih lanjut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Keterkaitan Materi Dengan Stuktur Organisasi Saat Ini

Keterkaitan dengan struktur organisasi saat ini adalah tentang budaya organisasi yaitu seperangkat nilai dan norma bersama yang mengontrol interaksi anggota organisasi satu sama lain dengan orang-orang di luar organisasi yaitu ketika di dalam struktur organisasi Tk Sabrina Tuzzahrah dengan adanya pembina yang membina jalannya lembaga tersebut dengan budaya organisasi yang baik dan norma di dalamnya, sehingga ketika pembina tersebut menyampaikan pesan dengan gaya dan perilaku yang dapat diterima di lingkungan organisasi tersebut dapat dengan mudah pesan tersebut tersampaikan, sebaliknya ketika kepala lembaga Tk Sabrina Tuzzahrah memberikan arahan kepada sekretaris, bendahara dan dewan guru harus menggunakan budaya organisasi yang baik berdasarkan nilai-nilai, norma-norma organisasi, aturan, prosedur yang berlaku di organisasi tersebut, kemudian adanya sosialisasi antara peserta didik dengan guru kelasnya ataupun dengan teman sebayanya harus adanya sosialisasi yang baik dengan cara menginternalisasi nilai-nilai dan norma-norma budaya organisasi.

Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi 5 Tahun Mendatang

Keterkaitan materi dengan struktur organisasi 5 tahun mendatang adalah adanya penambahan tenaga pengajar yang baru dengan seperti itu saya harapkan adanya budaya organisasi dan norma-norma yang lebih baik lagi, sebagai contohnya adalah taktik formal yaitu pendatang baru belajar kerja, sebagai anggota tim, disini pendatang baru tersebut adalah tenaga pengajar yang baru yang mereka belum tahu bagaimana prosedur yang berlaku dan norma-norma yang berlaku di organisasi tersebut, sebab itu tenaga pengajar yang baru harus belajar sebagai anggota tim yang baik karena dalam suatu lingkungan organisasi tersebut mereka adalah sebuah tim untuk mencapai tujuan yang di capai dan di harapkan, kemudian adanya sosialisasi yang terjadi ketika adanya anggota baru dalam sebuah organisasi mereka harus beradaptasi dengan budaya dan norma yang berlaku di sebuah organisasi tersebut dengan seperti itu tenaga pengajar tersebut dapat menerima dukungan sosial dan positif dari anggota organisasi lainnya.

KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat kita ambil dari makalah ini adalah untuk mengetahui usaha kita harus mengatur strategi pemasaran agar usaha yang dijalankan berkembang dan juga harus mengatur struktur organisasi kedepannya yang dipengaruhi oleh strategi persaingan yang terdapat di dalam bauran pemasaran (marketing mix). Dengan memperhatikan unsur marketing mix yaitu 4P : product, price, promotion, dan place.

REFERENSI

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA*. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran*. 1(1), 147–152.
- Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan*

Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2), 345–355.

- Azwari, A., lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 25–30.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui*. 4(3), 416–422.
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY*. 10(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>

- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong.

Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS), 2(2), 43.
<https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>

Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Government. Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>

Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.

Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.

Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.

Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.

Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>

Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.

Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada Waru. Permatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.

Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.

Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan

- Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Saipulloh Fauzi1, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan

Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).

Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>

Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>

View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf. (n.d.).

Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>