

Analisa Desain Organisasi Pada Hotel Arnes Central Menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif

Mia Santika
Manajemen

*) Email : Miimiasantika@gmail.com

Abstrak

Pengorganisasian merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya-sumber daya yang dimilikinya dan lingkungan yang meliputinya. Arnes central Hotel adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan dengan tingkat hotel bintang melati yang berada di pusat kota. Arnes Central Hotel memiliki 25 karyawan untuk mendukung jalannya organisasi tersebut. Dengan pembagian karyawan dalam bidangnya masing-masing. Dalam 5 tahun yang akan datang Arnes Central hotel akan meningkatkan kualitas hotelnya dengan menaikkan tingkatan hotel dari hotel bintang melati akan menjadi hotel bintang 2.

Kata Kunci: Hotel Arnes, Bisnis, Perencanaan, Organisasi, *Management*.

PENDAHULUAN

Pengorganisasian merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya-sumber daya yang dimilikinya dan lingkungan yang meliputinya (Sari, 2014);(Ameraldo & Ghazali, 2021);(Ameraldo et al., 2019). Pengorganisasian merupakan suatu proses untuk merancang struktur formal mengelompokkan dan mengatur serta membagi tugas-tugas atau pekerjaan di antara para anggota organisasi agar tujuannya organisasi dapat dicapai dengan efisien (Fadly & Wantoro, 2019);(Rosmalasari, 2017);(Sari & Sukmasari, 2018).

Struktur organisasi dapat didefinisikan sebagai mekanisme-mekanisme formal dengan mana organisasi dikelola. Struktur organisasi menunjukkan kerangka dan susunan perwujudan pola tetap hubungan antara fungsi-fungsi, bagian-bagian atau posisi-posisi, maupun orang-orang yang menunjukkan kedudukan, tugas, wewenang dan tanggung jawab yang berbeda dalam suatu organisasi (Febria Lina & Setiyanto, 2021);(Fadly et al., 2020);(Fadly & Alita, 2021). Desain organisasi dinyatakan sebagai proses pembuatan keputusan yang dilakukan oleh manajer untuk memilih struktur organisasi yang sesuai dengan strategi untuk organisasi dan lingkungan tempat anggota organisasi

melaksanakan strategi tersebut (Saipulloh Fauzi1, 2020);(Febrian Eko Saputra, 2018);(Azwari, A, 2021). Desain organisasi menuntut manajer untuk melihat secara bersamaan ke dalam organisasi dan keluar organisasi.

Dalam pengembangan desain organisasi ada dua hal yang penting, pertama adalah perubahan strategi dan lingkungan berlangsung dengan berlalunya waktu, desain organisasi merupakan proses yang berkelanjutan (Ahluwalia, 2020);(Larasati Ahluwalia, 2020);(Lina & Ahluwalia, 2021). Kedua, perubahan dalam struktur termasuk mencoba dan kemungkinan berbuat salah dalam rangka menyusun desain organisasi. Manajer hendaknya memandang desain organisasi sebagai pemecahan masalah dan mengikuti tujuan organisasi dengan gaya situasional atau kontingensi, yaitu struktur yang ada di desain untuk menyesuaikan keadaan organisasi atau sub unitnya yang unik (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020);(Fauzi et al., 2021);(Suwarni & Handayani, 2021).

KAJIAN PUSTAKA

Definisi Hotel

Hotel merupakan bangunan yang ada untuk menyediakan fasilitas pelayanan tempat dengan akomodasi, makanan dan minuman, dan fasilitas lainnya layanan ini disediakan untuk tamu dan masyarakat umum yang ingin tinggal (Sedyastuti et al., 2021);(Suwarni et al., 2021);(Fauzi et al., 2020). Istilah hotel saat ini digunakan sebagai fasilitas di mana para tamu bisa tinggal lebih lama (Novita & Husna, 2020a);(Novita et al., 2020);(Pratama et al., 2022). Tempat di mana semua orang dapat menikmati masa tinggal, makanan, minuman, dan fasilitas lainnya dan melakukan transaksi pembayaran (Nani, 2020);(*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.Pdf*, n.d.);(Novita & Husna, 2020b). Hotel dapat dikatakan perusahaan yang telah berhasil memberikan fasilitas dan pelayanan akomodasi, makanan dan minuman untuk tamu, dan pengunjung dapat membayar dengan harga yang wajar sesuai dengan layanan yang diterima pengunjung (Lina & Nani, 2020);(Nani et al., 2021);(Nani, 2019).

Pengertian Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam bisnis, perencanaan adalah proses mendefinisikan tujuan organisasi, mengembangkan strategi untuk mencapai tujuan tersebut, dan merencanakan kegiatan

kerja organisasi (Nani & Lina, 2022);(Nani & Ali, 2020);(Rahmawati & Nani, 2021). Perencanaan adalah proses yang paling penting dari semua fungsi bisnis. Tidak ada yang bisa melakukannya tanpa perencanaan fungsi lain (organisasi, manajemen, dan kontrol) (Octavia et al., 2020);(Fitranita & Wijayanti, 2020);(Khamisah et al., 2020). Rencana tersebut dapat berupa rencana informal atau rencana formal. Rencana informal adalah rencana yang tidak tertulis dan tidak mewakili tujuan bersama di antara anggota organisasi. Rencana formal, disisi lain, adalah rencana yang harus diterapkan oleh organisasi dalam jangka waktu tertentu (Defla Riski Anggarini, 2021);(Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021);(Riski, 2018). Rencana formal adalah rencana yang dibagikan di antara anggota perusahaan. Artinya, setiap anggota harus memahami dan menjalankan rencana tersebut. Rencana formal dibuat untuk mengurangi ambiguitas dan memahami apa yang perlu dilakukan (Maryana & Permatasari, 2021);(Ahluwalia et al., 2021);(Damayanti et al., 2020).

Definisi Manajemen Perusahaan

Manajemen berasal dari bahasa Prancis lama "management" pada awalnya. Ini adalah seni implementasi dan seni regulasi (Permatasari, n.d.);(Defia Riski Anggarini, 2020);(Permatasari & Anggarini, 2020). Dalam bahasa Italia, kata manajemen berasal dari kata "Maneggiare". Manajemen perusahaan adalah untuk mencapai tujuan perusahaan di mana langkah-langkah dan upaya anggota korporat untuk mencapai tujuan atau tujuan perusahaan, atau prosesnya untuk dicapai melalui kegiatan sistematis (ANGGARINI & PERMATASARI, 2020);(Lina & Permatasari, 2020);(LIA FEBRIA LINA, 2019). Manajemen Bisnis adalah proses untuk menciptakan perencanaan, persiapan, manajemen, dan pengelolaan berbagai upaya entitas atau anggota organisasi yang memiliki sumber daya milik tujuan mapan (Putri & Ghazali, 2021);(Putri, 2021).

METODE

Analisa deskriptif kualitatif

Teknik analisis data deskriptif kualitatif merupakan salah satu teknik atau metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menitikberatkan pada pengamatan fenomena dan memerlukan insting yang tajam dari penelitiannya (Yusuf, 2021);(Ribhan & Yusuf, 2016). Penelitian kualitatif biasanya menyelidiki hubungan atau interaksi antara beberapa variabel penyelidikan dengan tujuan

memahami peristiwa yang diselidiki, dan biasanya menyelidiki studi kasus berdasarkan teori-teori tertentu.

Teknik analisis data deskriptif dapat digunakan untuk penelitian kualitatif dan kuantitatif. Ini dapat digunakan dalam kedua penelitian, tetapi memiliki metode aplikasi yang berbeda karena memiliki jenis data yang berbeda dan tidak dapat dianalisis dengan cara yang sama (Ribhan & Yusuf, 2016);(Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021). Misalnya, analisis data deskriptif dalam studi kuantitatif biasanya menggunakan statistik deskriptif untuk menunjukkan mean, modus, median, maksimum, minimum, dan sebagainya. Teknik analisis data deskriptif diterapkan pada penelitian kualitatif yang menganalisis, memplot, dan merangkum berbagai kondisi. Data kualitatif sebanyak tersebut dapat diperoleh melalui berbagai teknik pengumpulan data, seperti wawancara, yaitu tanya jawab langsung kepada nara sumber peneliti. Kedua, metode kedua adalah observasi, yaitu pengamatan langsung terhadap objek penelitian. Teknik lainnya adalah dokumentasi. Teknik ini dapat digunakan sebagai pelengkap teknik wawancara dan observasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi Saat Ini

Di dalam pembagian kerja yang ada pada perusahaan Arnes Central Hotel menggunakan pembagian kerja dengan desain organisasi .Defferentiation proses dimana organisasi mengalokasikan orang dan sumber daya untuk tugas-tugas organisasi. Menetapkan hubungan tugas dan wewenang yang memungkinkan organisasi untuk mencapai tujuannya. Dalam pembagian kerja karyawan telah ditentukan pada bagian dan tugas nya masing masing dan dalam keahliannya masing masing pada setiap departemen. Struktur organisasi didasarkan pad system peran yang salin terkait

Dalam struktur organisasi yang ada pada perusahaan Arnes Central Hotel kedudukan pertama ditempatkan oleh komisaris kemudian pemimpin kedua dipimpin oleh direktur dan dijalankan oleh direksi yang akan memerintah kepada manajer. Manajer yang akan bertanggung jawab penuh atas berjalanya perusahaan tersebut.,Manajer berhak mengambil keputusan yang wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan yang ada untuk berjalanya organisasi tersebut.

Deferensiasi yang terjadi dalam perusahaan Arnes Cental Hotel yaitu defferensiasi horizontal. Deferensiasi horizontal yaitu, cara organisasi mengelompokan tugas-tugas dan organisasi kedalam peran dan menjadi sub-unit (fungdi dan divisi).peran dibedakan menurut tanggung jawab tugas utama mereka. Karyawan akan bekerja sesuai pembagian kerja yang telah ditentukan oleh manajer.contohnya pada bagian departemen resepsionis mereka telah memiliki sertifikat atau sudah terlatih dalam bidang resepsionis

Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi 5 Tahun Mendatang

Struktur organisasi yang dibuat untuk merencanakan 5 tahun yang akan mendatang.struktur yang dibuat dalam perusahaan Arnes Central Hotel masih melakukan struktur organisasi yang berbentuk Diferensiasi horisontal yang membagi orang-orang ke dalam fungsi dan divisi akan menyebabkan setiap orang fokus pada bidangnya. Hal ini akan mendorong setiap orang menjadi spesialis dan ahli di bidangnya. Hanya saja ada sedikit perubahan dalam struktur organisasinya. Dalam 5 tahun yang akan datang Arnes Central Hotel akan berpindah pangkat dari Hotel tingkat Melati akan menjadi Hotel dengan tingkat bintang 2. Hal itu akan mengubah sedikit struktur organisasi yang ada dimana, setiap departemen seperti Front office, F & B, Housekeeping akan memiliki supervisor yang berbeda pada setiap departemen nya masing masing.sebelumnya perusahaan hanya memiliki 1 supervisor yang mencangkup setiap departemen. Dalam 5 tahun yang akan mendatang dikarnakan kemajuan dalam tingkat hotel dari tingkat hotel melati,dan akan maju menuju tingkat hotel bintang 2 diperlukan adanya perubahan.dengan adanya supervisor pada setiap departemen hal itu akan meningkat kan pekerjaan para karyawan setiap departemen,karna didalam setiap departemen akan memiliki pemimpin yang akan meningkatkan kerja para karyawan di setiap departemen.

KESIMPULAN

Struktur organisasi yang ada didalam perusahaan Arnes Central Hotel yaitu struktur Organisasi berbentuk Diferensiasi horizontal, yang membagi orang-orang ke dalam fungsi dan divisi akan menyebabkan setiap orang fokus pada bidangnya. Arnes central Hotel adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pelayanan dengan tingkat hotel bintang melati yang berada di pusat kota.Arnes Central Hotel memiliki 25 karyawan untuk mendukung jalan nya organisasi tersebut.dengan pembagian karyawan dalam bidangnya masing masing. Dalam 5 tahun yang akan datang Arnes Central hotel akan meningkatkan

kualitas hotelnya dengan menaikkan tingkatan hotel dari hotel bintang melati akan menjadi hotel bintang 2.

REFERENSI

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA*. 1(2).DAN *INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA*. 1(2).
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran*. 1(1), 147–152.
- Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020*. 9(2), 345–355.
- Azwari, A, lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41.
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 25–30.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui*. 4(3), 416–422.
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan

- Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY*. 10(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50. *A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL*. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan

- Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk PGRI 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Government. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E-COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada Waru. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju

- Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Saipulloh Fauzi1, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf*. (n.d.).
- Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>