

## **Analisa Desain Organisasi Pada Perusahaan Amsori *Brother* Grup (AB Grup) Menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif**

Muhammad Apriyandi Amsori  
Manajemen

\*<sup>)</sup> Email : AmsoriMuhammad22@gmail.com

### **Abstrak**

Semakin berkembangnya berbagai jenis usaha yang dijalankan oleh para pelaku bisnis di Indonesia maka diperlukan struktur organisasi untuk merincikan status, tugas, dan tanggung jawab dari para pemegang usaha agar tujuan dari usaha yang dijalankan bisa tercapai secara efektif dan efisien. Struktur organisasi merupakan sistem formal dari tugas dan hubungan otoritas yang mengendalikan bagaimana orang mengoordinasikan tindakan mereka dan menggunakan sumber daya untuk mencapai tujuan organisasi. Para pelaku usaha perlu memahami pentingnya struktur organisasi dari usaha yang dijalankan, di mana struktur organisasi tersebut menjelaskan setiap tugas dan pekerjaan yang dispesialiasi atau dikoordinasikan. Teknik analisis data deskriptif kualitatif merupakan salah satu teknik atau metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif. Dengan dilakukannya pemetaan struktur organisasi 5 tahun mendatang pada AB grup melalui pemberian tugas spesialisasi dan koordinasi maka dapat memberikan kesempatan belajar satu sama lain di antara pengurus AB grup agar menjadi lebih produktif dalam memberikan pelayanan kepada konsumen.

**Kata Kunci:** Inovasi Bisnis, Perencanaan, Organisasi, *Management*, AB Grup.

---

### **PENDAHULUAN**

Berbagai macam jenis Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) terus berkembang secara pesat di Indonesia (Yusuf, 2021);(Ribhan & Yusuf, 2016). Dengan semakin berkembangnya berbagai jenis usaha yang dijalankan oleh para pelaku bisnis di Indonesia maka diperlukan struktur organisasi untuk merincikan status, tugas, dan tanggung jawab dari para pemegang usaha agar tujuan dari usaha yang dijalankan bisa tercapai secara efektif dan efisien (Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021);(Putri & Ghazali, 2021). Struktur organisasi merupakan sistem formal dari tugas dan hubungan otoritas yang mengendalikan bagaimana orang mengoordinasikan tindakan mereka dan menggunakan sumber daya untuk mencapai tujuan organisasi (Putri, 2021);(ANGGARINI & PERMATASARI, 2020). Para pelaku usaha perlu memahami pentingnya struktur organisasi dari usaha yang dijalankan, di mana struktur organisasi tersebut menjelaskan setiap tugas dan pekerjaan yang dispesialiasi atau dikoordinasikan. Struktur organisasi juga akan mempengaruhi perilaku setiap individu di dalamnya, jika struktur organisasi bisa

didesain dengan benar maka dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap keberlangsungan usaha yang dijalankan kedepannya (Lina & Permatasari, 2020);(LIA FEBRIA LINA, 2019);(Permatasari, n.d.). Para individu yang mengetahui status, tugas, dan tanggung jawabnya di dalam struktur organisasi usaha yang dijalankan maka dapat memberikan peningkatan motivasi kerja. Hal tersebut akan berdampak positif terhadap proses pencapaian tujuan dari usaha yang dijalankan (Defia Riski Anggarini, 2020);(Permatasari & Anggarini, 2020);(Maryana & Permatasari, 2021).

Permasalahan yang sering muncul di dalam struktur organisasi di antaranya menyangkut status, tugas, dan tanggung jawab dari setiap individu yang terlibat di dalamnya tidak bisa dipahami dan dijalankan dengan baik, sehingga menyebabkan proses pencapaian tujuan dari usaha yang dijalankan tidak bisa terealisasi dengan baik (Ahluwalia et al., 2021);(Damayanti et al., 2020);(Defla Riski Anggarini, 2021). Dalam hal ini penting bagi setiap pelaku usaha untuk memahami struktur organisasi tersebut. Tujuannya untuk memberikan kemudahan bagi setiap individu yang terlibat di dalamnya menjalankan status, tugas, dan tanggung jawabnya dengan baik (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021);(Riski, 2018);(Octavia et al., 2020). Jika hal tersebut bisa dipahami dengan baik oleh para pemangku kepentingan usaha yang dijalankan, maka motivasi kerja bisa semakin meningkat dan tidak hadirnya rasa ambigu atau tidak mengetahui hal-hal yang harus dikerjakannya (Fitranita & Wijayanti, 2020);(Khamisah et al., 2020);(Nani & Lina, 2022).

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dalam makalah ini akan dibahas mengenai struktur organisasi dari Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) AB Grup, sehingga bisa diketahui tentang status, tugas, dan tanggung jawab dari para individu yang terdapat di dalam struktur organisasi Soc Clean Lampung.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Definisi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)**

Usaha mikro adalah usaha produktif yang dimiliki oleh orang perseorangan dan/atau satu kesatuan usaha dan memenuhi kriteria kekayaan bersih paling banyak Rp50 juta, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha (Nani & Ali, 2020);(Rahmawati & Nani, 2021);(Lina & Nani, 2020). Selain itu, penjualan tahunan maksimum adalah Rp 300 juta. Usaha kecil adalah perusahaan produktif yang mencari laba yang berdiri sendiri dan dioperasikan oleh individu atau perusahaan (Nani et al., 2021);(Nani, 2019);(Nani, 2020).

Perusahaan yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang secara langsung atau tidak langsung memiliki, mengelola, atau menjadi bagian dari perusahaan menengah atau besar. Standar untuk UKM adalah kekayaan bersih Rp 50 juta sampai Rp 500 juta, tidak termasuk tanah dan bangunan komersial. Selain itu, penjualan tahunan melebihi Rp 300 juta, hingga Rp 2,5 miliar (*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation\_ The Role of Leadership Characteristics.Pdf*, n.d.);(Novita & Husna, 2020b);(Novita & Husna, 2020a). UKM adalah perusahaan mandiri dan produktif yang tidak terafiliasi dengan anak perusahaan atau cabang perusahaan tertentu. Di sisi lain, standar kekayaan bersih harus melebihi 500 juta rupiah dan sampai dengan 10 miliar rupiah. Selain itu, penjualan tahunan melebihi Rp 2,5 miliar hingga Rp 50 miliar. Berdasarkan ketentuan UU UMKM, pemerintah mengasumsikan bahwa penjualan tahunan rata-rata sektor perusahaan adalah lima kali kekayaan bersih perusahaan (Novita et al., 2020);(Pratama et al., 2022);(Sedyastuti et al., 2021). Definisi ini sebenarnya berarti efisiensi operasional. Ini karena bahkan perusahaan dengan banyak karyawan dapat menjadi perusahaan kecil dengan penjualan tahunan yang rendah dan aset yang sedikit. Di sisi lain, perusahaan dengan jumlah karyawan sedikit tetapi penjualan dan aset tahunan tinggi dapat diklasifikasikan sebagai perusahaan besar (Suwarni et al., 2021);(Fauzi et al., 2020);(*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020).

### **Pengertian Struktur Organisasi Perusahaan**

Dalam bisnis, perencanaan adalah proses mendefinisikan tujuan organisasi, mengembangkan strategi untuk mencapai tujuan tersebut, dan merencanakan kegiatan kerja organisasi (Fauzi et al., 2021);(Suwarni & Handayani, 2021). Perencanaan adalah proses yang paling penting dari semua fungsi bisnis. Tidak ada yang bisa melakukannya tanpa perencanaan fungsi lain (organisasi, manajemen, dan kontrol) (Ahluwalia, 2020);(Larasati Ahluwalia, 2020). Rencana tersebut dapat berupa rencana informal atau rencana formal. Rencana informal adalah rencana yang tidak tertulis dan tidak mewakili tujuan bersama di antara anggota organisasi. Rencana formal, disisi lain, adalah rencana yang harus diterapkan oleh organisasi dalam jangka waktu tertentu. Rencana formal adalah rencana yang dibagikan di antara anggota perusahaan (Lina & Ahluwalia, 2021);(Saipulloh Fauzi1, 2020). Artinya, setiap anggota harus memahami dan menjalankan rencana tersebut.

Rencana formal dibuat untuk mengurangi ambiguitas dan memahami apa yang perlu dilakukan.

### **Definisi Manajemen Perusahaan**

Manajemen berasal dari bahasa Prancis lama "management" pada awalnya. Ini adalah seni implementasi dan seni regulasi (Febrian Eko Saputra, 2018);(Azwari, A, 2021). Dalam bahasa Italia, kata manajemen berasal dari kata "Maneggiare". Manajemen perusahaan adalah untuk mencapai tujuan perusahaan di mana langkah-langkah dan upaya anggota korporat untuk mencapai tujuan atau tujuan perusahaan, atau prosesnya untuk dicapai melalui kegiatan sistematis (Febria Lina & Setiyanto, 2021);(Fadly et al., 2020). Manajemen Bisnis adalah proses untuk menciptakan perencanaan, persiapan, manajemen, dan pengelolaan berbagai upaya entitas atau anggota organisasi yang memiliki sumber daya milik tujuan mapan (Fadly & Alita, 2021);(Fadly & Wantoro, 2019).

### **METODE**

#### **Analisa deskriptif kualitatif**

Teknik analisis data deskriptif kualitatif merupakan salah satu teknik atau metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menitikberatkan pada pengamatan fenomena dan memerlukan insting yang tajam dari peneliti (Rosmalasari, 2017);(Sari & Sukmasari, 2018). Penelitian kualitatif biasanya menyelidiki hubungan atau interaksi antara beberapa variabel penyelidikan dengan tujuan memahami peristiwa yang diselidiki, dan biasanya menyelidiki studi kasus berdasarkan teori-teori tertentu (Sari, 2014);(Ameraldo & Ghazali, 2021).

Teknik analisis data deskriptif dapat digunakan untuk penelitian kualitatif dan kuantitatif. Ini dapat digunakan dalam kedua penelitian, tetapi memiliki metode aplikasi yang berbeda karena memiliki jenis data yang berbeda dan tidak dapat dianalisis dengan cara yang sama. Misalnya, analisis data deskriptif dalam studi kuantitatif biasanya menggunakan statistik deskriptif untuk menunjukkan mean, modus, median, maksimum, minimum, dan sebagainya. Teknik analisis data deskriptif diterapkan pada penelitian kualitatif yang menganalisis, memplot, dan merangkum berbagai kondisi. Data kualitatif sebanyak tersebut dapat diperoleh melalui berbagai teknik pengumpulan data, seperti wawancara, yaitu tanya jawab langsung kepada nara sumber peneliti (Ameraldo et al., 2019). Kedua, metode kedua adalah observasi, yaitu pengamatan langsung terhadap objek penelitian.

Teknik lainnya adalah dokumentasi. Teknik ini dapat digunakan sebagai pelengkap teknik wawancara dan observasi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi Saat Ini**

Kaitan materi pada bab 6 tentang "Membentuk Struktur Organisasi : Spesialisasi dan Koordinasi" dengan stuktur organisasi Usaha Mikro Kecil Menengah AB grup bahwa sruktur organisasi dapat disederhanakan sebagai jumlah total dari cara-cara di mana tenaga kerjanya dibagi menjadi tugas-tugas yang berbeda dan kemudian koordinasinya tercapai di antara tugas-tugas yang telah ditetapkan. Dalam hal ini struktur organisasi Usaha Mikro Kecil Menengah AB grup dibentuk dan dibagi tugas atau kapasitas setiap pengelolanya ke dalam beberapa divisi yang berbeda di antaranya sebagai Pemilik, sekretaris, bendahara, Karyawan 1, dan karyawan 2.

Apabila dalam penyusunan organisasi dilakukan dengan terstruktur dan tepat mengarah pada kegiatan organisasi maka kegiatan yang dilakukan oleh Usaha Mikro Kecil Menengah AB grup dapat berjalan dengan efisien dan efektif. Usaha Mikro Kecil Menengah AB grup telah menentukan status setiap anggota beserta tugas, dan tanggung jawab dengan tujuan untuk mendukung berjalannya kegiatan di Usaha Mikro Kecil Menengah AB grup.

Spesialisasi status diberikan kepada Tomi Firmansyah Amsori sebagai pemilik AB grup. Sedangkan untuk koordinasi dalam hal mendukung kegiatan operasional dan penjualan dibentuk koordinasi status dan tugas. Dalam hal ini, Dw cahyo dan acen wijaya berkoordinasi sebagai Karyawan AB grup. Struktur organisasi akan memberikan kemudahan dalam koordinasi, dan kegiatan operasional dalam menjalankan bisnis. Dalam hal ini struktur organisasi Usaha Mikro Kecil Menengah AB grup telah dibentuk dan dipahami dengan baik oleh pengurusnya. Dengan pemahaman akan status, tugas, dan tanggung jawab yang telah dipetakan membuat kegiatan operasional AB grup bisa terealisasi dengan efektif dan efisien. Pengerjaan bisa diatur dengan baik sehingga biaya operasional bisa dikendalikan dengan baik. Pada masa awal berjalannya kegiatan operasional AB grup, terdapat kendala karena tugas yang dikerjakan cukup banyak dengan hanya memiliki 2 karyawan saja.

### **Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi 5 Tahun Mendatang**

Kaitan materi pada bab 6 tentang "Membentuk Struktur Organisasi : Spesialisasi dan Koordinasi" dengan stuktur organisasi UMKM AB grup Bahwa sruktur organisasi dapat disederhanakan sebagai jumlah total dari cara-cara di mana tenaga kerjanya dibagi menjadi tugas-tugas yang berbeda dan kemudian koordinasinya tercapai di antara tugas-tugas yang telah ditetapkan. Dalam hal ini struktur organisasi AB grup dapat dibentuk dan dibagi tugas atau kapasitas setiap pengelolanya ke dalam beberapa divisi yang berbeda di antaranya sebagai pemilik, sekretaris, bendahara, karyawan 1, dan karyawan 2.

Struktur organisasi 5 tahun mendatang merupakan pemetaan kepengurusan AB grup untuk beberapa tahun mendatang. Tomi Firmansyah Amsori sebagai pemilik, Bernanto sebagai sekretaris, Iin sebagai bendahara, Dwi cahyo dan acen wijaya sebagai karyawan operasional menghidupkan dan mematikan play station di AB grup. Struktur organisasi yang tepat harus mengarah pada efisiensi dan efektivitas organisasi. Di dalam struktur organisasi AB grup untuk 5 tahun mendatang dapat dibentuk status, tugas, dan tanggung jawab dari kepengurusan AB grup. Dalam hal ini untuk mengelola jalannya kegiatan operasional.

Dengan dilakukannya pemetaan struktur organisasi 5 tahun mendatang pada AB grup melalui pemberian tugas spesialisasi dan koordinasi maka dapat memberikan kesempatan belajar satu sama lain di antara pengurus AB grup agar menjadi lebih produktif dalam memberikan pelayanan kepada konsumen.

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **Kesimpulan**

Berdasarkan informasi dan keterangan yang peneliti dapatkan dari pemilik AB grup tentang kepengurusan, status, tugas, dan tanggung jawab para pengurus AB grup dapat disimpulkan bahwa strukur organisasi telah dibentuk dengan pemetaan status, tugas, dan tanggung jawab yang terorganisir dengan baik. Pemberian spesialisasi dan koordinasi status maupun tugas telah memberikan dampak yang signifikan dengan semakin mudahnya dilakukan koordinasi di dalam kegiatan operasional. Dengan demikian pembagian organisasi sangat penting untuk berjalannya usaha AB grup dengan baik.

## Saran

Saran yang dapat peneliti berikan kepada pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) AB grup untuk dapat meningkatkan kinerjanya karena dengan banyaknya peminat game ps di wilayah natar dan sekitarnya. Peneliti juga memberikan saran kepada pemilik agar memiliki akun sosial media khusus yang berguna untuk mempromosikan usahanya sehingga banyak di ketahui tidak hanya di daerah natar tetapi juga di daerah lainnya.

## REFERENSI

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.  
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in\\_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.
- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1), 147–152.
- Anggarini, Defla Riski. (2021). Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2), 345–355.
- Azwari, A, lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41.  
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 25–30.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar*. 06(02), 27–37.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui*. 4(3), 416–422.

- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY. 10(2), 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek .... : *International Journal of ...*, 3(2), 18–23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50. A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung ). 4(2), 62–69.



- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk PGRI 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Government. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective*. 5(3), 261–272.
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19)*. 17(1), 52–59.
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E- COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada Waru. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION ( CASE STUDY : PT X INDONESIA )*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE.

- Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Saipulloh Fauzi1, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas, 19 *Journal Management, Business, and Accounting* 320 (2020).
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation\_ The Role of Leadership Characteristics.pdf*. (n.d.).
- Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>