

## **Analisa Desain Organisasi Pada Kedai Kopi Ben'Enak (BE) Menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif**

Nurul Isnainin Nisya  
Manajemen

\*) Email : Nnisnaini322@gmail.com

### **Abstrak**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat tentang proses inovasi dan pengembangan produk yang dilakukan UKM untuk perkembangan ilmu manajemen baik pada desain organisasinya juga. UKM (Usaha Kecil dan Menengah) merupakan kegiatan ekonomi yang sangat nyata yang ada di Indonesia. UKM sangat berperan penting terhadap kehidupan masyarakat Indonesia, khususnya terhadap perkembangan dan kemajuan perekonomian Indonesia. Kedai Kopi Ben'Enak (BE) merupakan salah satu kedai kopi yang berada di Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah. Kedai Kopi Ben'Enak (BE) didirikan pada bulan Mei 2017 oleh seorang pemuda asli Kalirejo bernama Sigit Purnomo. Perubahan organisasi harus diarahkan pada perubahan perilaku manusia dan proses organisasional, sehingga perubahan organisasi yang dilakukan dapat lebih efektif dalam upaya menciptakan organisasi yang lebih adaptif dan fleksibel.

**Kata Kunci:** Warung Kopi, Inovasi Bisnis, Perencanaan, Organisasi, *Management*.

---

### **PENDAHULUAN**

UKM (Usaha Kecil dan Menengah) merupakan kegiatan ekonomi yang sangat nyata yang ada di Indonesia (Yusuf, 2021);(Ribhan & Yusuf, 2016);(Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021). UKM sangat berperan penting terhadap kehidupan masyarakat Indonesia, khususnya terhadap perkembangan dan kemajuan perekonomian Indonesia. Selain itu, UKM juga berperan dalam penyerapan tenaga kerja, artinya UKM juga berperan menciptakan lapangan pekerjaan. Menurut Keppres RI No. 99 Tahun 1998 pengertian UKM (Usaha Kecil dan Menengah) adalah “Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat” (Putri & Ghazali, 2021);(Putri, 2021);(ANGGARINI & PERMATASARI, 2020).

Provinsi Lampung merupakan daerah penghasil kopi terbesar kedua di Indonesia. Komoditas ini menjadi salah satu produk unggulan Lampung. Produksi kopi di Lampung saat ini mampu memberikan kontribusi 24,19% produktivitas kopi nasional (Lina & Permatasari, 2020);(LIA FEBRIA LINA, 2019);(Permatasari, n.d.). Munculnya industri

*coffee shop* yang pesat saat ini membawa dampak baru kedalam gaya hidup konsumen (Defia Riski Anggarini, 2020);(Permatasari & Anggarini, 2020);(Maryana & Permatasari, 2021). Makna *coffee shop* saat ini mengalami pergeseran, dimana mengunjungi *coffee shop* bukan hanya sebagai tempat untuk melakukan aktivitas konsumsi, namun *coffee shop* juga dapat digunakan sebagai tempat mengisi waktu luang, rapat kerja, dan bertemu kerabat. Seiring berkembangnya industri ini, *coffee shop* di Indonesia mengalami banyak perubahan khususnya perubahan konsep sehingga marak bermunculan *coffee shop* bernuansa modern yang disesuaikan dengan gaya hidup konsumen saat ini (Ahluwalia et al., 2021);(Damayanti et al., 2020);(Defla Riski Anggarini, 2021).

Dengan adanya suatu gaya hidup baru yang diciptakan oleh generasi saat ini, menarik persaingan industri *coffee shop* kedalam suatu tingkat baru dimana yang terbaiklah yang dapat bertahan dalam persaingan maka, perusahaan harus dapat bertahan di dalam persaingan (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021);(Riski, 2018);(Octavia et al., 2020). Salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh suatu perusahaan agar dapat sukses dalam persaingan adalah berusaha untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Pelanggan merupakan faktor terpenting bagi perkembangan suatu perusahaan karena tanpa pelanggan perusahaan tidak akan dapat menjalankan kegiatan usahanya (Fitranita & Wijayanti, 2020);(Khamisah et al., 2020);(Nani & Lina, 2022). Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk dapat memberikan sesuatu yang berharga dan dapat memberikan kesan yang baik kepada pelanggan. Salah satu faktor yang berharga dan dapat memberikan.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Definisi UMKM**

Usaha mikro adalah usaha produktif yang dimiliki oleh orang perseorangan dan/atau satu kesatuan usaha dan memenuhi kriteria kekayaan bersih paling banyak Rp50 juta, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha (Nani & Ali, 2020);(Rahmawati & Nani, 2021);(Lina & Nani, 2020). Selain itu, penjualan tahunan maksimum adalah Rp 300 juta. Usaha kecil adalah perusahaan produktif yang mencari laba yang berdiri sendiri dan dioperasikan oleh individu atau perusahaan (Nani et al., 2021);(Nani, 2019);(Nani, 2020). Perusahaan yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang secara langsung atau tidak langsung memiliki, mengelola, atau menjadi bagian dari perusahaan menengah atau besar. Standar untuk UKM adalah kekayaan bersih Rp 50 juta sampai Rp 500 juta, tidak termasuk tanah dan bangunan komersial. Selain itu, penjualan tahunan

melebihi Rp 300 juta, hingga Rp 2,5 miliar. UKM adalah perusahaan mandiri dan produktif yang tidak terafiliasi dengan anak perusahaan atau cabang perusahaan tertentu (*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation\_ The Role of Leadership Characteristics.Pdf*, n.d.);(Novita & Husna, 2020b);(Novita & Husna, 2020a). Di sisi lain, standar kekayaan bersih harus melebihi 500 juta rupiah dan sampai dengan 10 miliar rupiah. Selain itu, penjualan tahunan melebihi Rp 2,5 miliar hingga Rp 50 miliar. Berdasarkan ketentuan UU UMKM, pemerintah mengasumsikan bahwa penjualan tahunan rata-rata sektor perusahaan adalah lima kali kekayaan bersih perusahaan (Novita et al., 2020);(Pratama et al., 2022);(Sedyastuti et al., 2021). Definisi ini sebenarnya berarti efisiensi operasional. Ini karena bahkan perusahaan dengan banyak karyawan dapat menjadi perusahaan kecil dengan penjualan tahunan yang rendah dan aset yang sedikit. Di sisi lain, perusahaan dengan jumlah karyawan sedikit tetapi penjualan dan aset tahunan tinggi dapat diklasifikasikan sebagai perusahaan besar.

### **Kedai kopi Ben'Enak (BE)**

Kedai Kopi Ben'Enak (BE) merupakan salah satu kedai kopi yang berada di Kecamatan Kalirejo Kab. Lampung Tengah. Kedai Kopi Ben'Enak (BE) didirikan pada bulan Mei 2017 oleh seorang pemuda asli Kalirejo bernama Sigit Purnomo. Kopi BE ini diciptakan selain karena kecintaannya pada kopi tapi juga karena ia ingin membuat sebuah tempat yang nyaman untuk muda mudi Lampung khususnya Kalirejo untuk sekedar menikmati kopi sembari bercengkrama atau bisa juga dijadikan tempat untuk meeting rekan kerja dengan suasana yang tidak terlalu formal. Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi yang strategis, dalam artian mudah dijangkau, sering dilalui, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi ke tujuan, dekat dengan perkotaan atau daerah perkuliahan atau sekolah (Saipulloh Fauzi1, 2020);(Febrian Eko Saputra, 2018).

### **Pengertian Struktur Organissasi Perusahaan**

Dalam bisnis, perencanaan adalah proses mendefinisikan tujuan organisasi, mengembangkan strategi untuk mencapai tujuan tersebut, dan merencanakan kegiatan kerja organisasi (Suwarni et al., 2021);(Fauzi et al., 2020);(*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas*, 2020). Perencanaan adalah proses yang paling penting dari semua fungsi bisnis. Tidak ada yang bisa melakukannya tanpa perencanaan fungsi lain (organisasi, manajemen, dan

kontrol) (Fauzi et al., 2021);(Suwarni & Handayani, 2021);(Ahluwalia, 2020). Rencana tersebut dapat berupa rencana informal atau rencana formal. Rencana informal adalah rencana yang tidak tertulis dan tidak mewakili tujuan bersama di antara anggota organisasi. Rencana formal, disisi lain, adalah rencana yang harus diterapkan oleh organisasi dalam jangka waktu tertentu. Rencana formal adalah rencana yang dibagikan di antara anggota perusahaan (Larasati Ahluwalia, 2020);(Lina & Ahluwalia, 2021). Artinya, setiap anggota harus memahami dan menjalankan rencana tersebut. Rencana formal dibuat untuk mengurangi ambiguitas dan memahami apa yang perlu dilakukan.

### **Definisi Manajemen Perusahaan**

Manajemen berasal dari bahasa Prancis lama "management" pada awalnya. Ini adalah seni implementasi dan seni regulasi (Azwari, A, 2021);(Febria Lina & Setiyanto, 2021). Dalam bahasa Italia, kata manajemen berasal dari kata "Maneggiare". Manajemen perusahaan adalah untuk mencapai tujuan perusahaan di mana langkah-langkah dan upaya anggota korporat untuk mencapai tujuan atau tujuan perusahaan, atau prosesnya untuk dicapai melalui kegiatan sistematis (Fadly et al., 2020);(Fadly & Alita, 2021). Manajemen Bisnis adalah proses untuk menciptakan perencanaan, persiapan, manajemen, dan pengelolaan berbagai upaya entitas atau anggota organisasi yang memiliki sumber daya milik tujuan mapan.

## **METODE**

### **Analisa deskriptif kualitatif**

Teknik analisis data deskriptif kualitatif merupakan salah satu teknik atau metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menitikberatkan pada pengamatan fenomena dan memerlukan insting yang tajam dari peneliti (Fadly & Wantoro, 2019);(Rosmalasari, 2017). Penelitian kualitatif biasanya menyelidiki hubungan atau interaksi antara beberapa variabel penyelidikan dengan tujuan memahami peristiwa yang diselidiki, dan biasanya menyelidiki studi kasus berdasarkan teori-teori tertentu (Sari & Sukmasari, 2018);(Sari, 2014).

Teknik analisis data deskriptif dapat digunakan untuk penelitian kualitatif dan kuantitatif. Ini dapat digunakan dalam kedua penelitian, tetapi memiliki metode aplikasi yang berbeda karena memiliki jenis data yang berbeda dan tidak dapat dianalisis dengan cara yang sama. Misalnya, analisis data deskriptif dalam studi kuantitatif biasanya menggunakan

statistik deskriptif untuk menunjukkan mean, modus, median, maksimum, minimum, dan sebagainya. Teknik analisis data deskriptif diterapkan pada penelitian kualitatif yang menganalisis, memplot, dan merangkum berbagai kondisi (Ameraldo & Ghazali, 2021);(Ameraldo et al., 2019). Data kualitatif sebanyak tersebut dapat diperoleh melalui berbagai teknik pengumpulan data, seperti wawancara, yaitu tanya jawab langsung kepada nara sumber peneliti. Kedua, metode kedua adalah observasi, yaitu pengamatan langsung terhadap objek penelitian. Teknik lainnya adalah dokumentasi. Teknik ini dapat digunakan sebagai pelengkap teknik wawancara dan observasi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi Saat Ini**

Jika dapat penulis kaitkan struktur organisasi yang saat ini diterapkan oleh Kedai Kopi BE dengan materi “Jenis dan Bentuk Perubahan Organisasi” dapat diuraikan sebagai berikut. Bahwasanya perubahan pasti akan selalu terjadi, begitu pula dengan organisasi. Perubahan termasuk meningkatkan efektivitas di empat tingkat yang berbeda yaitu, Sumber Daya Manusia, Sumber Daya Fungsional, Sumber Daya Teknologi dan Kemampuan Organisasi.

Pada saat ini menurut saya Kedai Kopi BE sedang menerapkan jenis perubahan Restrukturasi yaitu dimana kedai ini sedang mengurangi tingkat diferensiasi dan integrasinya, dengan cara meniadakan divisi divisi, departemen-departemen atau tingkatan-tingkatan dalam hierarki. Organisasi ini juga melaksanakan kegiatan *downsizing* dengan cara mengurangi jumlah karyawannya, untuk menekan biaya operasional.

Perubahan organisasi juga bisa berdampak negatif dengan mendatangkan masalah bagi organisasi. Penelitian-penelitian menunjukkan bahwa salah satu alasan penting mengapa beberapa organisasi tidak mampu untuk berubah adalah karena kelembaman (*inertia*) organisasi, dimana organisasi cenderung untuk mempertahankan status *quo*-nya. Resistensi dapat membuat keefektifan suatu organisasi menjadi sangat rendah dan mengurangi kesempatannya untuk bertahan. Resistensi atau halangan untuk berubah yang dapat menyebabkan inertia bisa ditemukan dalam organisasi, kelompok maupun individu dalam organisasi.

### **Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi 5 Tahun Mendatang**

Organisasi ini diharapkan pada 5 tahun mendatang telah nelaukan beberapa jenis perubahan yang mana tertera pada struktur yaitu antara lain :

1. *Smooth incremental change*, dimana perubahan terjadi secara lambat, sistematis dan dapat diprediksikan, dapat disimpulkan juga bahwa *smooth incremental change* mencakup rentetan perubahan yang berlangsung pada kecepatan konstan.
2. *Bumpy incremental change*, perubahan ini dicirikan sebagai priode relatif tenang yang sekali-kali disela percepatan gerak perubahan. Pemicu perubahan jenis ini selain mencakup perubahan lingkungan organisasi, juga bisa bersumber dari perubahan internal seperti tuntutan peningkatan efisiensi dan perbaikan metode kerja. Contohnya, reorganisasi yang secara priodik dilakukan perusahaan.
3. *Iscontinuous change*, yang didefinisikan sebagai perubahan yang ditandai oleh pergeseran-pergeseran cepat atas strategi, struktur atau budaya, atau ketiganya sekaligus.

Perubahan organisasi harus diarahkan pada perubahan perilaku manusia dan proses organisasional, sehingga perubahan organisasi yang dilakukan dapat lebih efektif dalam upaya menciptakan organisasi yang lebih adaptif dan fleksibel. Perubahan dalam bidang prosedur kerja dapat saja terjadi dengan atau tanpa perubahan dalam struktur organisasi. Perubahan dalam prosedur kerja dapat terjadi secara menyeluruh dan mencakup seluruh proses administrasi, ataupun terjadi secara inkeremental artinya hanya mencakup sebagian proses administrasi. Perubahan prosedur kerja dalam melaksanakan tugas operasional. Hal ini berkaitan dengan kebiasaan, cara kerja dan prosedur kerja operasional yang sudah biasa dipergunakan oleh para petugas operasional yang yang tidak mudah untuk diubah.

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **Kesimpulan**

Dengan adanya suatu gaya hidup baru yang diciptakan oleh generasi saat ini, menarik persaingan industri *coffee shop* kedalam suatu tingkat baru dimana yang terbaiklah yang dapat bertahan dalam persaingan maka, perusahaan harus dapat bertahan di dalam persaingan. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk dapat memberikan sesuatu yang berharga dan dapat memberikan kesan yang baik kepada pelanggan. Penelitian ini

diharapkan dapat memberikan manfaat tentang proses inovasi dan pengembangan produk yang dilakukan UKM untuk perkembangan ilmu manajemen baik pada desain organisasinya juga. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengalaman mengenai proses inovasi dan dimensi apa saja yang dikembangkan yang dapat dijadikan bahan rujukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya mengenai hal ini.

Kopi BE ini diciptakan selain karena kecintaannya pada kopi tapi juga karena ia ingin membuat sebuah tempat yang nyaman untuk muda mudi Lampung khususnya Kalirejo untuk sekedar menikmati kopi sembari bercengkrama atau bisa juga dijadikan tempat untuk meeting rekan kerja dengan suasana yang tidak terlalu formal. Perubahan organisasi harus diarahkan pada perubahan perilaku manusia dan proses organisasional, sehingga perubahan organisasi yang dilakukan dapat lebih efektif dalam upaya menciptakan organisasi yang lebih adaptif dan fleksibel.

### **Saran**

Saran yang dapat peneliti berikan adalah :

1. Hubungan yang terbina antara Kedai Kopi Be dan masyarakat diharapkan dapat terbina lebih baik, sehingga hubungan yang sudah ada semakin erat.
2. Inovasi Perubahan sebaiknya semakin ditonjolkan, baik itu segi budaya ataupun teknologi.
3. Penyediaan fasilitas yang mumpuni dan bersaing dengan pasar.

### **REFERENSI**

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.  
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in\\_specie.asp%0Ahttp://dSPACE.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dSPACE.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.

- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).*
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jsocs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1)*, 147–152.
- Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2)*, 345–355.
- Azwari, A, lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 25–30.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02)*, 27–37.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui. 4(3)*, 416–422.
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS), 1(1)*, 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY. 10(2)*, 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek .... : *International Journal of ...*, 3(2), 18–



23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.*
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung ). 4(2), 62–69.*
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgr 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective. 5(3), 261–272.*
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42. ivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19). 17(1), 52–59.*
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan

- Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E-COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). KepuaPermatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION ( CASE STUDY : PT X INDONESIA )*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Saipulloh Fauzi1, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and*

- Accounting 320 (2020).
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation\_ The Role of Leadership Characteristics.pdf.* (n.d.).
- Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>