

Analisa Sturuktur Organisasi Pada Perusahaan UD. Fajar Laut Lampung Menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif

Yesi Aprilia Sari
Manajemen

*) Email : yesiapsari@gmail.com

Abstrak

Pengorganisasian merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya-sumber daya yang dimilikinya dan lingkungan yang meliputinya. Struktur organisasi dapat didefinisikan sebagai mekanisme-mekansime formal dengan mana organisasi dikelola. UD. Fajar Laut Lampung merupakan perusahaan yang bekerja di bidang distributor semi sembako seperti minyak goreng, susu, beras, sabun, dll. UD. Fajar Laut Lampung sudah memiliki beberapa cabang yaitu Depo Metro, Depo Tulang Bawang, Depo Kotabumi, Depo Baturaja dan sudah memiliki beberapa pabrik mie, kecap sendiri. Keterkaitan struktur organisasi pada perusahaan UD. Fajar Laut Lampung sangat berpengaruh dimana dengan materi peran *stakeholder*, manajer dan etika. Sangat diperlukan diperusahaan ini. Dimana Pihak *stakeholder* ini merupakan pihak pemangku kepentingan dalam suatu organisasi bisnis yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh tindakan dari bisnis secara keseluruhan.

Kata Kunci: Struktur Organisasi, Manajemen, Etika, Sumber Daya.

PENDAHULUAN

Pengorganisasian merupakan proses penyusunan struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya-sumber daya yang dimilikinya dan lingkungan yang meliputinya (Yusuf, 2021);(Ribhan & Yusuf, 2016);(Defia Riski Anggarini, Putri, et al., 2021). Pengorganisasian merupakan suatu proses untuk merancang struktur formal mengelompokkan dan mengatur serta membagi tugas-tugas atau pekerjaan di antara para anggota organisasi agar tujuan organisasi dapat dicapai dengan efisien (Putri & Ghazali, 2021);(Putri, 2021);(ANGGARINI & PERMATASARI, 2020).

Struktur organisasi dapat didefinisikan sebagai mekanisme-mekansime formal dengan mana organisasi dikelola (Lina & Permatasari, 2020);(LIA FEBRIA LINA, 2019);(Permatasari, n.d.). Struktur organisasi menunjukkan kerangka dan susunan perwujudan pola tetap hubungan antara fungsi-fungsi, bagian-bagian atau posisi-posisi, maupun orang-orang yang menunjukkan kedudukan, tugas, wewenang dan tanggung jawab yang berbeda dalam suatu organisasi (Defia Riski Anggarini, 2020);(Permatasari & Anggarini, 2020);(Maryana & Permatasari, 2021).

Adapun faktor-faktor utama yang menentukan perancangan struktur organisasi adalah (Ahluwalia et al., 2021);(Damayanti et al., 2020);(Defla Riski Anggarini, 2021):

1. Strategi organisasi untuk mencapai tujuannya
2. Teknologi yang di gunakan
3. Anggota atau orang-orang yang terlibat dalam organisasi
4. Ukuran organisasi

Desain organisai dinyatakan sebagai proses pembuatan keputusan yang dilakukan oleh manajer untuk memilih struktur organisasi yang sesuai dengan strategi untuk organisasi dann lingkungan tempat anggota organisasi melaksanakan strategi tersebut (Defia Riski Anggarini, Nani, et al., 2021);(Riski, 2018);(Octavia et al., 2020). Desain organisasi menuntut manajer untuk melihat secara berssamaan ke dalam organisasi dan keluar organisasi (Fitranita & Wijayanti, 2020);(Khamisah et al., 2020);(Nani & Lina, 2022).

Dalam pengembangan desain organisasi ada dua hal yang penting, pertama adalah perubahan strategi dan lingkungan berlangsung dengan berlalunya waktu, desain organisasi merupakan proses yang berkelanjutan (Nani & Ali, 2020);(Rahmawati & Nani, 2021);(Lina & Nani, 2020). Kedua, perubahan dalam struktur termasuk mencoba dan kemungkinan berbuat salah dalam rangka menyusun desain organisasi. Manager hendaknya memandang desain organisasi sebagai pemecahan masalah dan mengikuti tujuan organisasi dengan gaya situasional atau kontingensi, yaitu struktur yang ada di desain untuk menyesuaikan keadaan organisasi atau sub unitnya yang unik (Nani et al., 2021);(Nani, 2019);(Nani, 2020);(*View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.Pdf*, n.d.).

KAJIAN PUSTAKA

Sejarah Perusahaan

UD. Fajar Laut Lampung merupakan perusahaan yang bekerja di bidang distributor semi sembako seperti minyak goreng, susu, beras, sabun, dll. Perusahaan ini berdiri sudah hampir 30 tahun yang didirikan oleh bapak Irfan Cahyadi. Beliau berasal dari kota Medan namun berkebangsaan China, lalu merantau ke kota Lampung tanpa membawa apapun karena beliau bukan dari keluarga kaya (Novita & Husna, 2020b);(Novita & Husna, 2020a). Beliau merintis usahanya dari bawah yang menjajakan jualan nya melalui pasar

dan dari rumah ke rumah lainnya dari toko ke toko lainnya sehingga di tahun 2021 UD. Fajar Laut Lampung sudah memiliki beberapa cabang yaitu Depo Metro, Depo Tulang Bawang, Depo Kotabumi, Depo Baturaja dan sudah memiliki beberapa pabrik mie, kecap sendiri. sekarang perusahaannya di turunkan kepada dua anak laki-laki nya yaitu Bapak Dhany Cahyadi yang sekarang menjabat sebagai direktur utama UD. Fajar Laut Lampung dan Bapak Darwin Cahyadi wakil direktur (Novita et al., 2020);(Pratama et al., 2022). UD. Fajar Laut Lampung sendiri sudah bekerja sama dengan beberapa perusahaan seperti PT. Enesis Indah (*Antis, Force Magic, Adem Sari*), *Fonterra Brands* Indonesia (*Susu Anlene, Susu Boneeto, Anmum*), PT. Forisa (*Nutrijel*) dll.

Definisi Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah tingkat atau pengaturan yang mencakup distribusi tugas dan peran individu (Sedyastuti et al., 2021);(Suwarni et al., 2021);(Fauzi et al., 2020). Secara umum, struktur perusahaan dibuat dalam bentuk bagan atau garis hierarki dan berisi deskripsi setiap komponen perusahaan. Membangun struktur perusahaan, semua sumber daya sumber daya manusia (SDM) memiliki peran dan fungsinya sebagai bagian dari perusahaan (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas*, 2020);(Fauzi et al., 2021);(Suwarni & Handayani, 2021). Tujuan utamanya adalah menjadi lebih mudah untuk berbagi tugas dan tanggung jawab masing-masing individu di perusahaan dan operasi perusahaan. Struktur organisasi membantu perusahaan memiliki potensi dan individu yang kompetitif sesuai dengan regional dan keahlian. Perusahaan yang sukses biasanya memiliki struktur yang terorganisasi dengan baik dan terorganisir dengan baik yang sesuai dengan fungsinya (Ahluwalia, 2020);(Larasati Ahluwalia, 2020);(Lina & Ahluwalia, 2021). Begitulah roda perusahaan berputar dengan baik dan berpotensi untuk berkembang dan mencapai visi dan tujuan perusahaan. Struktur organisasi berfungsi sebagai panduan terkait manajemen bagi perusahaan untuk mengembangkan strategi dan mencapai tujuan yang ditetapkan (Saipulloh Fauzi1, 2020);(Febrian Eko Saputra, 2018);(Azwari, A, 2021). Tanpa struktur organisasi yang jelas, sebuah perusahaan dapat berjuang untuk maju dan mundur.

Definisi Manajemen Perusahaan

Manajemen perusahaan adalah seperangkat elemen dalam perusahaan sebagai proses mengelola, mengelola, dan mengelola sumber daya perusahaan (Febria Lina & Setiyanto, 2021);(Fadly et al., 2020);(Fadly & Alita, 2021). Manajemen merupakan faktor penting

yang harus dimiliki oleh suatu perusahaan atau perusahaan. Dalam sebuah perusahaan, manajemen merupakan elemen penting yang harus dimiliki perusahaan untuk mencapai visi dan misinya (Fadly & Wantoro, 2019);(Rosmalasari, 2017);(Sari & Sukmasari, 2018). Tanpa manajemen yang tepat atau struktur organisasi yang jelas, pencapaian tujuan perusahaan dapat menjadi sulit dan menyebabkan peran dan tanggung jawab yang tidak jelas bagi setiap anggota atau tim. Organisasi dan perusahaan membutuhkan manajemen yang benar-benar baik. Mengetahui lebih banyak tentang manajemen perusahaan membantu organisasi mempertimbangkan komponen manajemen yang mereka butuhkan (Sari, 2014);(Ameraldo & Ghazali, 2021);(Ameraldo et al., 2019).

METODE

Jenis metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Metode deskriptif diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang dipelajari dengan cara menggambarkan subjek atau keadaan subjek penelitian, yang dapat berupa orang, lembaga, masyarakat, dan lain-lain, berdasarkan fakta yang terlihat saat ini atau apa saja. dapat menjadi cara deskriptif untuk menyelidiki status sekelompok orang, objek, serangkaian kondisi, sistem pemikiran, atau kelas peristiwa dalam bentuk sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat penjelasan, ilustrasi, atau lukisan yang sistematis, faktual, dan akurat tentang fakta, ciri, dan hubungan antara fenomena yang diteliti. Penelitian deskriptif adalah studi yang mencoba menjelaskan suatu gejala, apa yang sedang terjadi, atau masalah yang nyata. Karena penelitian ini berfokus pada pengungkapan makna yang terkandung dalam deskripsi data, maka penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi Saat Ini

Keterkaitan struktur organisasi pada perusahaan UD. Fajar Laut Lampung sangat berpengaruh dimana dengan materi peran *stakeholder*, manajer dan etika. Sangat diperlukan diperusahaan ini. Dimana Pihak *stakeholder* ini merupakan pihak pemangku kepentingan dalam suatu organisasi bisnis yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh tindakan dari bisnis secara keseluruhan. Yang berperan dalam *stakeholder* ini seperti Pemilik usaha, karyawan, konsumen dan bahkan peran dari luar seperti bank dan para pesaing. Dimana setiap organisasi harus memiliki tujuan yang jelas, peran serta penanggung jawab sehingga struktur organisasi sangatlah penting dalam mencapai tujuan organisasi.

Keterkaitan Materi Dengan Struktur Organisasi 5 Tahun Mendatang

Materi *stakeholder*, *manager* dan etika dalam struktur organisasi 5 tahun mendatang di perusahaan UD. Fajar Laut Lampung sangat berkaitan serta diperlukan, karena dengan pembelajaran *stakeholder* ini mampu memahami situasi dan kondisi yang akan berlangsung, mampu menyelesaikan masalah dalam organisasi tersebut, karena *stakeholder* terbagi dalam dua unsur yaitu *outside stakeholder* dan *inside stakeholder* dimana saling melengkapi. Tujuan *Stakeholder* itu sendiri dijabar menjadi beberapa bagian :

1. Pemegang Saham = pengembalian investasi mereka
2. Pelanggan = keandalan produk dan nilai produk
3. Karyawan = kompensasi, kondisi kerja, prospek karier

Contohnya di masa depan pemimpin memiliki kebijakan baru di mana mampu memotivasi para pekerja untuk bekerja dengan giat dan memperoleh hadiah atau insentif.

KESIMPULAN

Dalam setiap organisasi pasti membutuhkan peran *stakeholder*, manajer serta etika yang baik untuk meningkatkan perusahaan agar menjadi lebih baik serta tercapai tujuan organisasi dengan membutuhkan bantuan dari berbagai manajemen yang terstruktur. Sehingga organisasi atau perusahaan harus terus melakukan evaluasi kerja guna mempertahankan kinerja perusahaan tersebut

REFERENSI

- Ahluwalia, L. (2020). EMPOWERMENT LEADERSHIP AND PERFORMANCE: ANTECEDENTS. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(1), 283.
[http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL](http://www.nostarch.com/javascriptforkids%0Ahttp://www.investopedia.com/terms/i/in_specie.asp%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOL)
- Ahluwalia, L., Permatasari, B., Husna, N., & Novita, D. (2021). *Penguatan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Keterampilan Pada Komunitas ODAPUS Lampung*. 2(1), 73–80. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.32>
- Ameraldo, F., & Ghazali, N. A. M. (2021). Factors Influencing the Extent and Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Shari'ah Compliant Companies. *International Journal of Business and Society*, 22(2), 960–984.
- Ameraldo, F., Saiful, S., & Husaini, H. (2019). Islamic Banking Strategies In Rural Area: Developing Halal Tourism and Enhancing The Local Welfare. *Ikonomika*, 4(1), 109–136.

- ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR* ANGGARINI, D. R., & PERMATASARI, B. (2020). *PENGARUH NILAI TUKAR DOLAR DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).DAN INFLASI TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA. 1(2).*
- Anggarini, Defia Riski, Nani, D. A., & Aprianto, W. (2021). Penguatan Kelembagaan dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML). *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 59–66. <https://doi.org/10.29259/jsocs.v2i1.59>
- Anggarini, Defia Riski, Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). *Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. 1(1)*, 147–152.
- Anggarini, Defla Riski. (2021). *Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2)*, 345–355.
- Azwari, A, lia febria lina. (2021). Pengaruh Price Discount dan Kualitas Produk pada Impulse Buying di Situs Belanja Online Shopee Indonesia. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 3(2), 37–41. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/1098>
- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 25–30.
- Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). *Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02)*, 27–37.
- Fadly, M., & Alita, D. (2021). *Optimalisasi pemasaran umkm melalui. 4(3)*, 416–422.
- Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS), 1(1)*, 15–20.
- Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1*, 46–55.
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPING COUNTRY: THE EFFECTS OF FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY ON SMES' GROWTH. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/JGRV9I4ART9>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). *MAPPING POTENTIAL SECTORS BASED ON FINANCIAL AND DIGITAL LITERACY OF WOMEN ENTREPRENEURS: A STUDY OF THE DEVELOPING ECONOMY. 10(2)*, 318–327. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart12>
- Febria Lina, L., & Setiyanto, A. (2021). Privacy Concerns in Personalized Advertising Effectiveness on Social Media. *SIJDEB*, 5(2), 147–156. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v5i2.147-156>
- Febrian Eko Saputra, L. F. L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016). *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.35870/emt.v2i2.55>
- Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2020). Journal Accounting and Finance Edisi Vol. 4 No. 1 Maret 2020. *Accounting and Finance*, 4(1), 20–28.
- Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18–

23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128.
- LIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). *KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADLIA FEBRIA LINA, B. P. (2019). KREDIBILITAS SELEBRITI MIKRO PADA NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.A NIAT BELI PRODUK DI MEDIA SOSIAL. 1(2), 41–50.*
- Lina, L. F., & Ahluwalia, L. (2021). Customers' impulse buying in social commerce: The role of flow experience in personalized advertising. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 1–8. <https://doi.org/10.28932/jmm.v21i1.3837>
- Lina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes. *Performance*, 27(1), 60–69.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi MediLina, L. F., & Permatasari, B. (2020). Social Media Capabilities dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 227–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12455>
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). 4(2), 62–69.*
- Nani, D. A. (2019). Islamic Social Reporting: the Difference of Perception Between User and Preparer of Islamic Banking in Indonesia. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.33365/tb.v2i1.280>
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1313>
- Nani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local GovernmeNani, D. A., & Ali, S. (2020). Determinants of Effective E-Procurement System: Empirical Evidence from Indonesian Local Governments. *Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 33–50. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i1.15671>
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). *Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective. 5(3), 261–272.*
- Novita, D., & Husna, N. (2020a). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Novita, D., & Husna, N. (2020b). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delNovita, D., & Husna, N. (2020). The influence factors of consumer behavioral intention towards online food delivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42. ivery services. *Jurnal Technobiz*, 3(2), 40–42.
- Novita, D., Husna, N., Azwari, A., Gunawan, A., & Trianti, D. (2020). *Behavioral Intention Toward Online Food delivery (The Study Of Consumer Behavior During Pandemic Covid-19). 17(1), 52–59.*
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan

- Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 130–144. <https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.87>
- Permatasari, B. (n.d.). *THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE ON E-COMMERCE APPLICATIONS IN FORMING CUSTOMER PURCHASE INTEREST AND ITS*. 101–112.
- Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel Intervening Pada WaruPermatasari, B., Permatasari, B., & Anggarini, D. R. (2020). Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Strategi Sebagai Variabel In. *Jurnal Manajerial*, 19(2), 99–111.
- Pratama, E. N., Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2022). The Effect Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention With Person Organization Fit As Moderator Variable. *Atm*, 6(1), 74–82.
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1180>
- Putri, A. D., & Ghazali, A. (2021). *ANALYSIS OF COMPANY CAPABILITY USING 7S MCKINSEY FRAMEWORK TO SUPPORT CORPORATE SUCCESSION (CASE STUDY : PT X INDONESIA)*. 11(1), 45–53. <https://doi.org/10.22219/mb.v11i1>.
- Rahmawati, D., & Nani, D. A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TINGKAT HUTANG TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 26(1), 1–11. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.246>
- Ribhan, R., & Yusuf, N. (2016). Pengaruh Moral Kognitif Pada Kinerja Keperilakuan Dan Kinerja Hasil Tenaga Penjualan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 67–78. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2660>
- Riski, D. (2018). Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung. *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33365/tb.v1i1.182>
- Rosmalasari, T. D. (2017). Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 3(2 Agustus), 393–400.
- Saipulloh Fauzi1, L. F. L. (2020). PERAN FOTO PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING PADA MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 37–47. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JMMB/article/view/5917>
- Sari, T. D. R. (2014). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN*. Universitas Lampung.
- Sari, T. D. R., & Sukmasari, D. (2018). c. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 6(1), 22–25.
- Sedyastuti, K., Suwarni, E., Rahadi, D. R., & Handayani, M. A. (2021). Human Resources Competency at Micro, Small and Medium Enterprises in Palembang Songket Industry. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542(Ancosh 2020), 248–251. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.057>
- Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas, 19 *Journal Management, Business, and*

- Accounting 320 (2020).
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) to Strengthen Indonesia's Economic Post COVID-19. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. h. *Business Management and Strategy*, 12(2), 19. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i2.18794>
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A., & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.28>
- View of Exploring the Relationship between Formal Management Control Systems, Organisational Performance and Innovation_ The Role of Leadership Characteristics.pdf*. (n.d.).
- Yusuf, N. (2021). The Effect of Online Tutoring Applications on Student Learning Outcomes during the COVID-19 Pandemic. *Italienisch*, 11(2), 81–88. <http://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/100>